

Динамический подход к оценке конкурентоспособности строительной организации

Д.А. Малько

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. В рыночной экономике обеспечение конкурентоспособности является одной из важнейших задач деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе и занятых в строительстве. Следовательно, высокий уровень конкурентоспособности является одним из важнейших факторов, обеспечивающих эффективность деятельности организации и ее успех на занимаемом сегменте рынка. Конкуренция — один из главнейших элементов рыночного регулирования. Это неотъемлемое свойство всех рынков, эффективность функционирования которых тем выше, чем активнее конкуренция и чем более благоприятны условия для ее проявления. Говоря о конкурентоспособности в строительстве, стоит отметить, что это способность организации, действующей в условиях региональной рыночной среды с преобладанием ценовой конкуренции и высокими барьерами входа, выигрывать торги и получать заказы, минимизируя издержки, максимизируя прибыль.

Цель — оценка уровня конкурентоспособности строительной организации и определение направлений ее повышения.

Методы. Были изучены методики оценки конкурентоспособности строительных организаций: продуктовые методы, матричные методы, операционные методы, комбинированные методы, методы оценки стоимости бизнеса, опционные методы, динамический подход. С помощью анализа таких показателей, как коэффициент текущей ликвидности, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент стратегического позиционирования, был рассчитан интегральный показатель конкурентоспособности крупных строительных организаций Самарской области, входящих в топ застройщиков согласно единому ресурсу застройщиков. Основными конкурентными преимуществами данных строительных организаций являются объемы и сроки выполнения строительных работ, качество строительства, автоматизация и механизация производства, внедрение новых ресурсосберегающих технологий.

Результаты. Оценка конкурентоспособности строительных организаций выполнялась на основе динамического подхода, который позволил выявить строительные компании — лидеров отрасли и в то же время определить направления, позволяющие усилить конкурентные преимущества и укрепить свой конкурентный статус.

Выводы. Большая часть конкурентных преимуществ строительных организаций формируется в процессе управления внутренними факторами деятельности. В первую очередь это увеличение деловой активности, потому что у наиболее близких конкурентов значительные объемы работ строительства благодаря реализации крупных проектов. Особого внимания заслуживают оптимизация затрат на строительство, применение инновационных строительных материалов и технологий, а также ресурсосберегающих технологий. Для строительства в современных условиях немаловажным является применение экологически чистых строительных материалов, инновационных подходов в управлении, BIM-технологий. Использование BIM-технологий на разных этапах инвестиционно-строительного проекта позволяет с высокой точностью прогнозировать расход ресурсов и рассчитывать затраты на строительство. Учет представленных выше факторов, экономически обоснованный подход к управлению внутренними факторами конкурентоспособности, адаптивность к изменяющимся факторам внешней среды позволяют строительной организации обеспечивать запланированные показатели эффективности ее деятельности, формировать конкурентные преимущества и обладать должным уровнем надежности для всех участников инвестиционно-строительного процесса.

Ключевые слова: строительство; конкуренция; оценка конкурентоспособности; конкурентные преимущества; динамический подход.

Сведения об авторе:

Дарья Анатольевна Малько — студентка, группа 102, институт инженерно-экономического и гуманитарного образования; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: dariyamalko@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Марина Николаевна Барбарская — кандидат экономических наук, доцент; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: mnb_82@inbox.ru