

Развитие методики анализа инвестиционной привлекательности компании

П.С. Захарова

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Обоснование. В текущих условиях функционирования российской экономики вопросы становления технологического суверенитета стоят особенно остро. Появление новых отечественных технологий и совершенствование имеющихся требует дополнительных инвестиций. В условиях ограниченных источников финансирования для повышения эффективности инвестирования средств как физических, так и юридических лиц требуется достоверная оценка инвестиционной привлекательности компаний.

Цель — развитие методики анализа инвестиционной привлекательности компании путем разработки методики ее интегральной оценки.

Методы. В ходе работы на основе изученной литературы, мнений авторов и проведенного опроса инвесторов был сформулирован список из более чем 20 факторов, оказывающих различное по силе влияние на выбор инвестора. Факторы были разделены на три группы по силе влияния (сильное, среднее и слабое). На основании исследованных информационных материалов за 2010 и 2024 год факторы были распределены по группам в соответствии с интересами инвесторов в разное время. Для оценки инвестиционной привлекательности в настоящее время каждой группе присвоен числовой коэффициент, на который умножается количественное значение фактора. Значение каждого фактора для компании оценивается по шкале от 0 до 5. Для целей проекта также была разработана формула интегрального показателя инвестиционной привлекательности компаний, с использованием которой были определены уровни инвестиционной привлекательности двух исследованных компаний из сельскохозяйственного сектора РФ [1, 4].

Результаты. Итогом исследования стала разработка и апробация методики анализа инвестиционной привлекательности компании с помощью формулы интегрального показателя инвестиционной привлекательности, которая учитывает более 20 факторов, влияющих с разной силой на выбор инвестора. Благодаря данной формуле возможно оценить целесообразность вложения средств в определенный хозяйствующий субъект, выбрать подходящий актив и повысить эффективность инвестиционной деятельности.

$$ИП = 1,5(a + b + c \dots) + 1(a + b + c \dots) + 0,5(a + b + c \dots)$$

Для апробирования методики в ходе работы были рассчитаны показатели инвестиционной привлекательности для двух компаний из сельскохозяйственного сектора Российской Федерации. Полученные значения показателя: 76,5 для ПАО «Группа Русагро» и 71 для ПАО «Группа Черкизово» — говорят о том, что у первой компании инвестиционная привлекательность выше, чем у второй. Таким образом, с помощью предложенной методики можно сравнивать инвестиционную привлекательность различных компаний [2, 3].

Выводы. В ходе работы было определено, что сила факторов, влияющих на выбор инвестора, не является постоянной величиной и изменяется в зависимости от этапа развития страны. Для учета силы влияния рекомендуется использовать весовые коэффициенты и интегральный показатель, формула которого была разработана в ходе работы. Для апробирования результатов исследования были рассчитаны показатели инвестиционной привлекательности крупнейших российских агрохолдингов.

Ключевые слова: анализ инвестиционной привлекательности; интегральный показатель; сельскохозяйственный сектор; повышение эффективности инвестиций; факторы.

Список литературы

1. Топсахалова Ф.М.-Г., Лепшокова Р.Р., Койчуева Д.А. Современное состояние и оценка эффективности использования инвестиционных ресурсов в аграрном секторе. Москва: Академия естествознания, 2009.
2. cherkizovo-group.com [Электронный ресурс]. ПАО «Группа Черкизово» [дата обращения: 04.04.2024]. Режим доступа: <https://cherkizovo-group.com/about/>
3. www.rusagrogroup.ru [Электронный ресурс]. «Группа Русагро» [дата обращения: 04.04.2024]. Режим доступа: <https://www.rusagro-group.ru/ru/>
4. Ростиславов Р.А. Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы, влияющие на нее // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2010. № 1-2. С. 38–46.

Сведения об авторе:

Полина Сергеевна Захарова — студентка, группа БУАА22о1, Институт экономики предприятий; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: dfeya2015@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ольга Александровна Наумова — кандидат экономических наук, доцент; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: naumovaolga@gmail.com