



SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

DOI: 10.54631/VS.2021.54-45-70

VIETNAM ECONOMY UNDER THE IMPACT OF COVID-19

Le Hai Binh, Lam Thanh Ha

Abstract. The COVID-19 pandemic has already produced considerable changes in all aspects of an economy. Being an economy with a high degree of trade openness, Vietnam has maintained extensive trade relations with many partners. In the context of a global pandemic, Vietnam's economy has been severely affected. Therefore, this article focuses on analyzing the impact of the COVID-19 outbreak on the aspects such as gross domestic product (GDP) growth, foreign trade, tourism, unemployment rate, and enterprises' operation, and raising some prospects of Vietnam's economy

Keywords: Covid-19, Vietnam, economy.

For citation: Le Hai Binh, Lam Thanh Ha (2021). Vietnam Economy under the Impact of COVID-19. *Russian Journal of Vietnamese Studies*, 5 (4): 45–70.

Introduction

The COVID-19 pandemic started outbreaking in Wuhan City, China in December 2019 and was declared as a global pandemic by the WHO in March 2020. The pandemic is now affecting worldwide, causing millions of deaths and other 20 million infected cases. The pandemic has led to the closure of many economies, both developed and developing ones, and stagnation, as a result.

As of November 19, 2021, Vietnam recorded 1,065,469 confirmed cases of COVID-19: 881,593 patients have been cured, 23,476 died. In which, in the 4th outbreak from April 27, the number of new infected is 1,060,394 cases [Cổng thông tin điện tử Bộ Y tế 2021]. However, this number will continue to increase dramatically because this epidemic is still very complicated in Vietnam, especially in southern cities and provinces.

The article contributes to giving an overview of the COVID-19 pandemic impact on such aspects as GDP growth, foreign trade, tourism, unemployment rate, and enterprises' operation. Simultaneously, the article also raises some prospects of Vietnam's economy. On that basis, the article can become a reference source for other studies related to this issue.

To serve the purposes and research tasks mentioned above, the article is carried out based on synthesizing research results of several related works, articles, and documents.

Literature review

The COVID-19 pandemic has aggravated the economic impact, leading to a global crisis. People are losing their lives when companies have closed due to the interruption in demand and supply. Therefore, the pandemic is not only a health problem but also a socioeconomic problem that restrains the global sustainable development agenda [Nicola 2020; Pirouz 2020]. As far as economies suffer,

world trade flows will decline, mainly due to demand and supply shocks. In the world market, although the demand for essential commodities relative to the supply may continue to rise (further increase in prices), shortly, the demand for nonessential ones will further decline (even with lower prices) [Barua 2020].

Simultaneously, strict measures to curb the spread of the virus are seriously affecting economies worldwide. Strict policies like lockdown have affected the productivity of workers because of restrictions to work from home, not in the workplace. In addition, the limitation on the number of people gathering in public, imposition of travel bans and restrictions on tourist attraction site visits have exerted a negative impact on the hotel and tourism industry where most businesses declared a decline to only 10% in their activities [Fernandes 2020]. Especially, most businesses rest on social engagements. To be more specific, the tourism and entertainment sectors have suffered downturns, which most of their employees could not make a living due to layoffs or redundancy. This led to a decline in their consumption of casualties and increased the uncertainty of people's consumption, which resulted in many business closures [Ghosh 2020]. Instead, most countries are expected to witness a sharp decrease in economic growth, thereby reducing their gross domestic product (GDP).

Inevitably, it may not be possible to mitigate the adverse effects of the pandemic on the global economy. Nevertheless, governments of various countries have formulated economic recovery strategies, such as injecting funds into the economy through a stimulus package to alleviate the plight of citizens and save lives. Crucially, the response plan is an important economic stimulus measure, and governments around the world are embarking on these measures to curb the deterioration of human development and economic downturn caused by the COVID-19 pandemic [Vitenu-Sackey, Barfi 2021]. The main stimulus packages launched by the government include monetary and fiscal policies focused on healthcare, liquidity support for banks, service and manufacturing industries, household consumption, alleviation of the cost of layoffs [Bayer, Born, Luetticke et al. 2020; Cheng, Barcelo, Hartnett et al. 2020; Elgin, Basbug, Yalaman 2020].

By contrast to the adverse effect of the prelockdown period on stock returns in Vietnam and the negative impacts of lockdown on the stock markets of other countries [Baig et al. 2021; Eleftheriou, Patsoulis 2020], lockdown in Vietnam had a significant and positive influence on Vietnam's stock performance [Dao2020]. According to Bloomberg [Giang 2020], the fundamental reason for the outstanding performance of the Vietnamese stock market during the lockdown period is that investors have full confidence and trust in the Vietnamese government's actions to combat the spread of the virus. In addition, because the reasonable value of the investors' favorable stocks was attractive at the time, investors decided to return to the Vietnamese stock market.

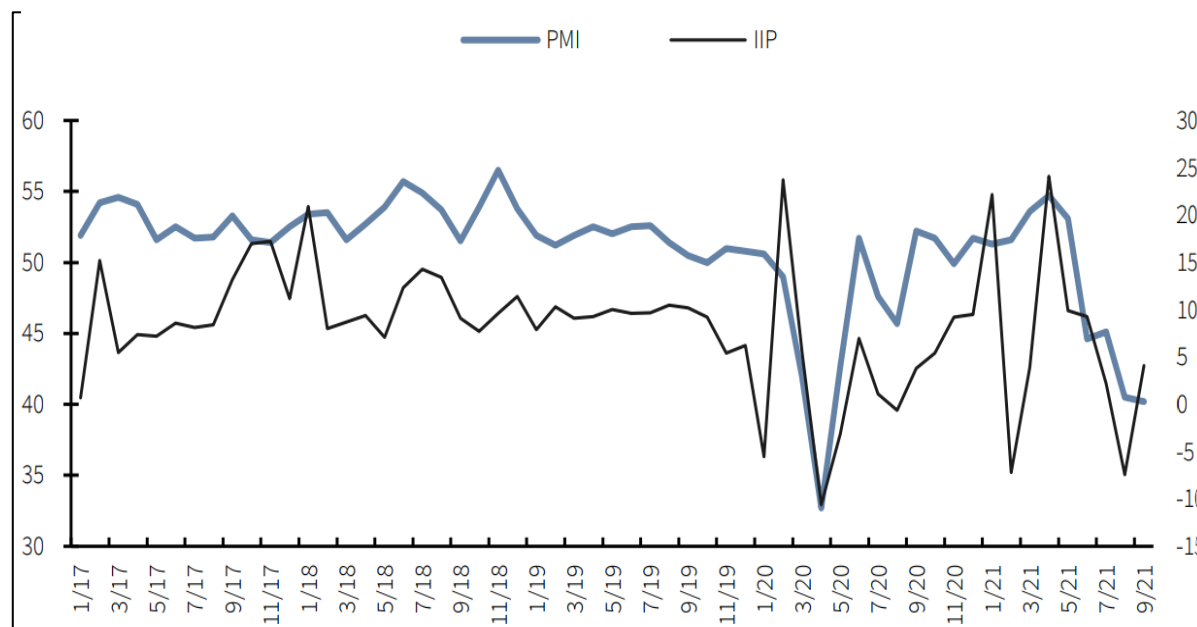
In Vietnam, the percentage of Vietnamese families reporting a reduction in income as a result of COVID-19 (66.7%) [Tran 2020] was higher than that of India (45.6%) [Keelery 2020] and G7 countries (31%) [Duffin 2020], which were the most severely affected. Along with this, the slowdown in economic activity is affecting not only the demand but also the production and profitability of exports [Lam, Bui 2020].

Furthermore, social distance, immigration restrictions, and other measures, which many countries have taken, including Vietnam, have led to an unprecedented decline in the number of foreign visitors to Vietnam by 3,5 times compared to the figure for 2019 (12.9 million visitors) [Dao 2020]. Due to this decrease, a series of hotels and restaurants went bankrupt or temporarily closed, consumer demand declined and the supply chain (SC) was interrupted. The result of the manufacturing slowdown is the so-called supply shock. The disruption to the supply chain caused by the closure of production

bases may have a domino effect, reducing the output of other companies, and affecting more companies.

Overview of Vietnam economy in the nine months of 2021

The GDP in the nine months of 2021 increased only by 1.42%, compared to the growth rate of the nine months of 2020, and much lower than that of 7.05% and 6.77% of the same period in 2018 and 2019 [GSO 9/2018, 9/2019, 9/2020, 9/2021]. In the general growth rate of the whole economy, the agriculture, forestry, and fishery sector increased by 2.74%, contributing 23.52% to the overall growth; the industry and construction sector increased by 3.57%, contributing 98.53%; the service sector losing



Graph 1. The Index of Industrial Production (IIP) and the Purchasing Managers Index (PMI).

Source: [Triển vọng kinh tế: 28.10.2021]

0.69%, decreasing by 22.05% [GSO 9/2021].

Inflation is under control, average core inflation in nine months of 2021 increased by 0.88% over the same period in 2020, which was nearly 2% lower than the growth of 2019-2020 and 0.48% lower than that of 2018–2019. The consumer price index (CPI) in September 2021 decreased by 0.62% compared to the previous month and increased by 2.06% compared to June 2020. On average, in the nine months of 2021, CPI increased by 1.82% over the same period in 2020, the lowest increase since 2016¹ [GSO 9/2021].

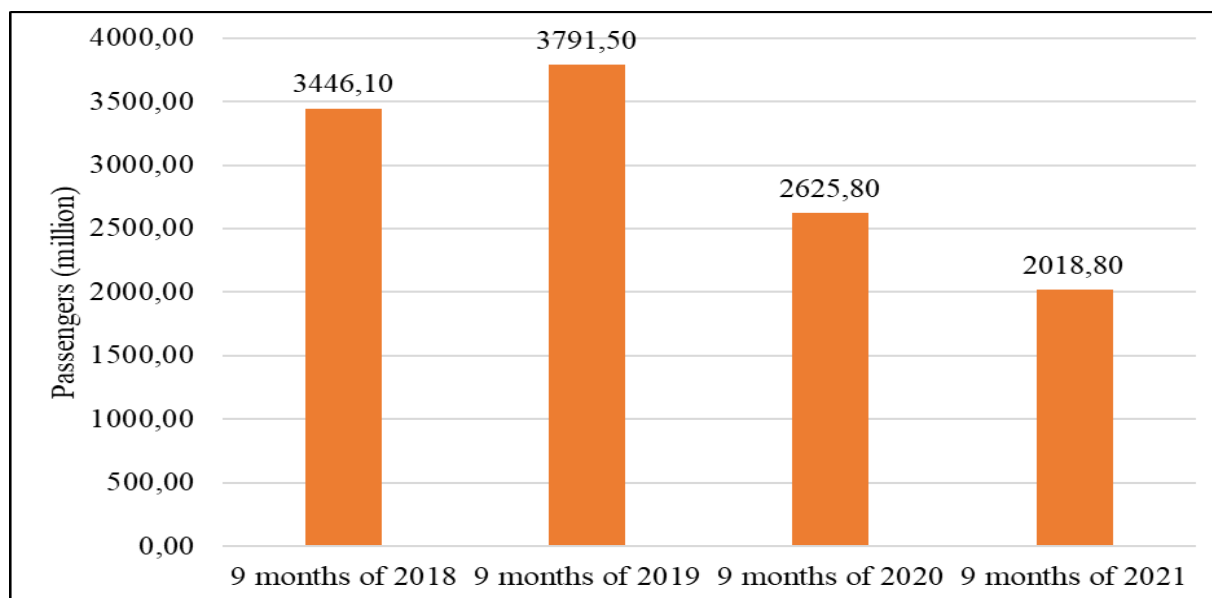
The total import and export turnover of goods in September 2021 is estimated at 53.5 billion USD. Generally, for 9 months of 2021, the total export and import turnover of goods reached 483.17 billion USD, of which export turnover was 240.52 billion USD, import turnover was 242.65 billion USD. The trade balance in the 9 months of 2021 was estimated to have a trade deficit of 2.13 billion USD [GSO 9/2021].

¹ The average CPI growth rate of nine months increased compared to the same period of the previous year in 2016–2021: 2.07%; 3.79%; 3.57%; 2.5%; 3.85%; 1.82%, respectively.

Negative impacts

The Purchasing Managers Index (PMI) clearly shows the impact of the latest wave of the Covid-19 pandemic on Vietnam's manufacturing sector as companies have to close down in quarantined areas, resulting in a sharp drop in output and new orders for the entire manufacturing sector. On the whole, the PMI witnessed more fluctuation than it did between 2018 and 2019, when the pandemic had not broken out. Before 2020, the PMI remained at the same level of 53. Afterward, the index got dramatic changes. In 2021, the PMI for Vietnam's manufacturing industry bottomed out in March, ending a streak of over 50 points of this index for consecutive months (Graph 1). Notably, although the data achieved recovery since the last half of 2020, it has shown a downward trend since April 2021, when the pandemic started the biggest ever outbreak recorded in Vietnam. PMIs decreased from 44.6 points in June to 40.5 points and 40.2 points in August, September, respectively. Similarly, after 2 months of separation according to Directive 16, the Index of Industrial Production (IIP) decreased from 9.3% in June to -7.4% and 4.1% respectively in August and September; while the total retail sales also decreased from 374.7 trillion to 279.8 trillion and 308.8 trillion respectively (Graph 1).

In September 2021, the passenger transport industry continued to face difficulties. Due to the fourth outbreak of the COVID-19 pandemic, many localities implemented social distancing. Travel restrictions significantly reduced the number of passengers. In nine months of 2021, the data showed a moderate decrease of 607 million passengers compared to that in the same period of 2020. Notably, the figure for 2021 was 46.8% and 41.4% less than that of 2019 and 2018 in turn (Graph 2).

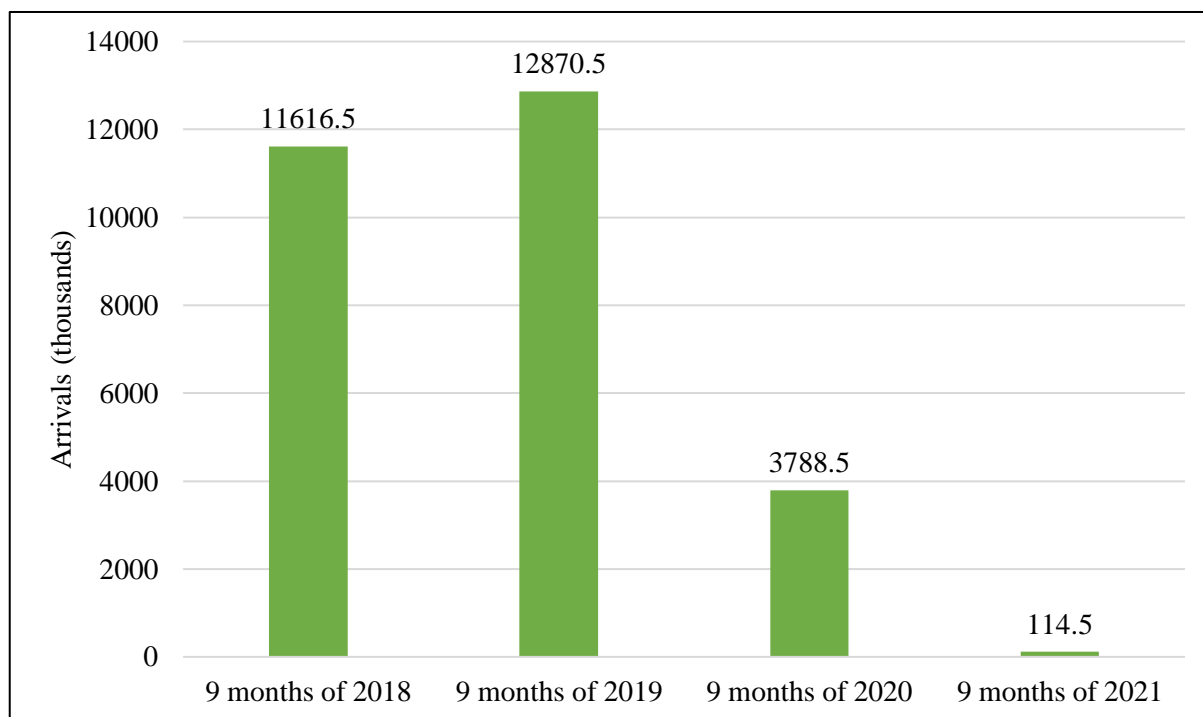


Graph 2. The general number of passengers transported in 9 months of 2018–2021.

Source: GSO 9/2018, 9/2019, 9/2020, 9/2021

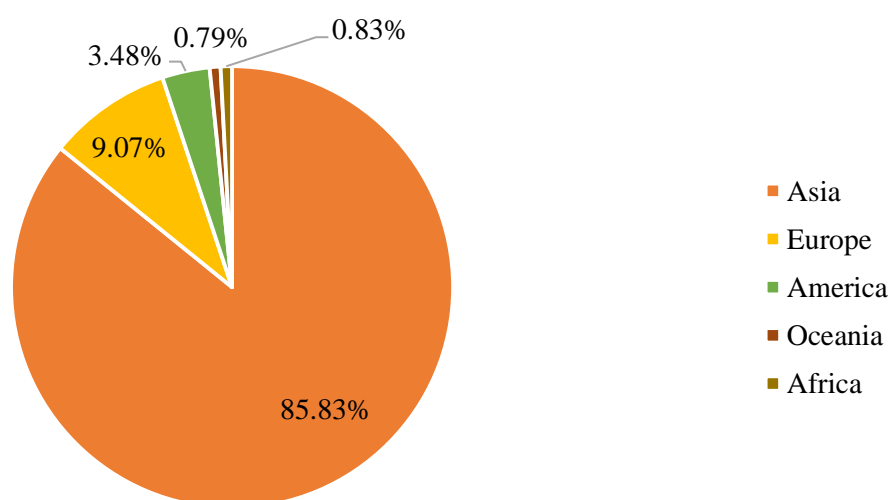
Because Vietnam continues to implement measures to control the COVID-19 as well as preventing the spread of Delta variant, it has not yet opened to international tourism, so the number of visitors is mainly foreign experts and technical workers on projects in Vietnam. Generally, in the nine months of 2021, foreign visitors to Vietnam reached 114.5 thousand arrivals, falling by 97% over the same period of 2020. Compared to the number of 2019, when the COVID-19 has not yet emerged, the number of foreign tourists who came to Vietnam in nine months of 2021 witnessed a decline of over 100 times, showing the severe impact of the pandemic (Graph 3).

Among 114.5 thousand arrivals, visitors from Asia accounted for nearly 85.83% of the total number of foreigners (Graph 4). Despite this, the total figure dropped by 97% compared to the same period of 2020 [GSO 9/2020, 9/2021].



Graph 3. The number of foreign visitors coming to Vietnam in 9 months of 2018–2021.

Source: GSO 9/2018, 9/2019, 9/2020, 9/2021



Graph 4: Foreign visitors to Vietnam according to geographic areas in 9 months of 2021.

Source: GSO 9/2021

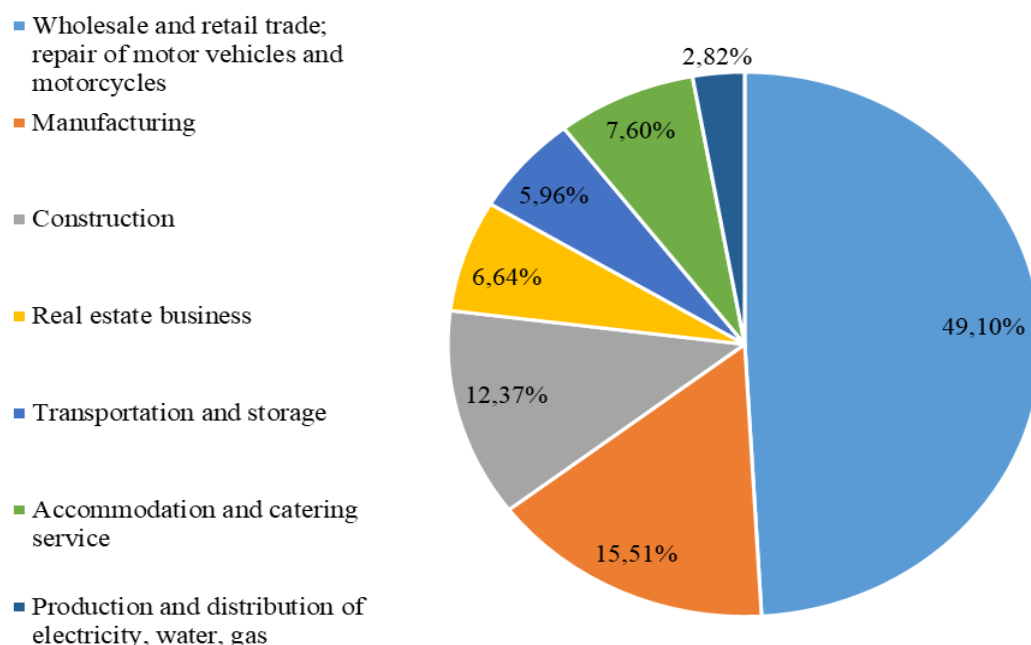
The serious decrease in the number of domestic and foreign tourists has also caused difficulties for the tourism industry. In which, revenue from tourism and travelling services in the nine months of

2021 reached about 202.3 million USD. Compared to the pre-COVID data of 2019, the figure for 2021 was 7.28 times lower [GSO 9/2019, 9/2021].

Meanwhile, revenue from accommodation and food services in 9 months of this year was at 12,307.6 million USD, decreasing by 35.72% over the same period of 2019 [GSO 9/2018, 9/2021].

Although many measures have been implemented to hold out during the epidemic, as of the end of September 2021, there were 90.3 thousand enterprises which suspended their business for a certain time, stopped operations waiting for dissolution procedures, and completed dissolution procedures, an increase of 78.5% compared to the data of the same period of 2019 – the pre-COVID era. The number was also higher than the same period of 2020, in the early days of the pandemic. Out of these 90.3 thousand enterprises, enterprises completing dissolution procedures focused on certain fields mainly were on the wholesale, retail, repair of cars and motorcycles, manufacturing enterprises, and construction enterprises (Graph 5).

Due to the complicated outbreaks of the COVID-19 pandemic in some localities along with the closure of many enterprises, the labor and employment situation in the second and third quarters of 2021 was affected. The number of workers in the economy decreased compared to the first quarter. Moreover, the unemployment and underemployment rate in working-age increased to the highest level since the first quarter of 2020². The unemployment rate of people of working age was estimated at 2.91%, while the underemployment rate of workers in nine months of 2021 was at 3.04% (Table 1).



Graph 5: Enterprises completed dissolution procedures 9 months 2021 by kinds of activity.

Source: GSO 9/2021

² The unemployment rate of working age in the first quarter of 2020 was 2.34%; the second quarter of 2020 was 2.85%; the third quarter of 2020 was 2.73%; the fourth quarter of 2020 was 2.63%; the first quarter of 2021 was 2.42%; The second quarter of 2021 was 2.62% and the third quarter of 2021 was 3.72%.

The underemployment rate in the working-age group in the first quarter of 2020 was 1.98%; the second quarter of 2020 was 2.98%; the third quarter of 2020 was 2.72%; the fourth quarter of 2020 was 1.82%; the first quarter of 2021 was 2.20%; the second quarter of 2021 was 2.60% and the third quarter of 2021 was 4.39%.

*Table 1: Unemployment and underemployment rate in Vietnam
in 9 months of 2021 (%)*

| | Total | Urban area | Rural area |
|--------------------------------|--------------|-------------------|-------------------|
| Unemployment rate at labor age | 2.91 | 3.78 | 2.39 |
| Unemployment rate of youth | 7.85 | 10.62 | 6.54 |
| Underemployment rate | 3.04 | 3.00 | 3.07 |

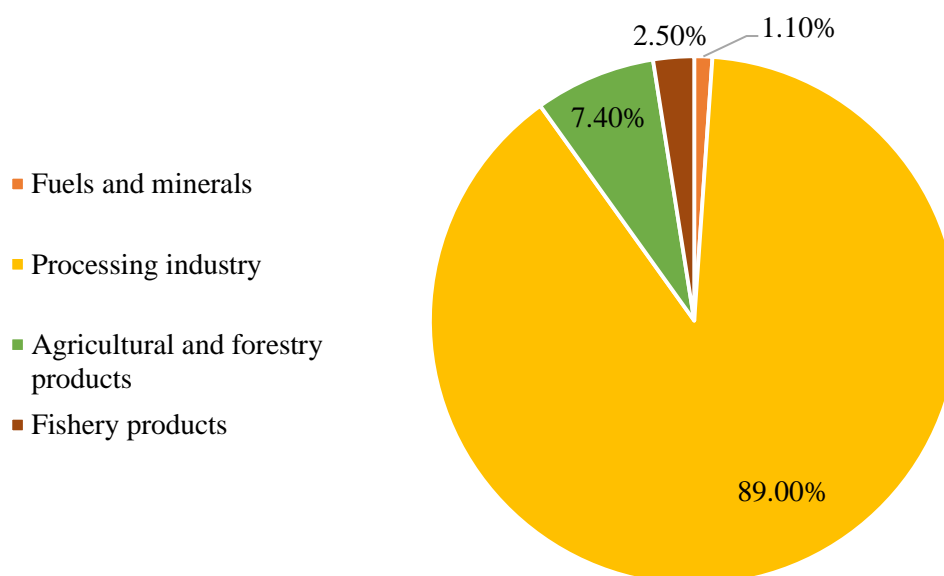
Source: General Statistics Office of Vietnam

In the context of the complicated and prolonged COVID-19 pandemic, traditional insurance product distribution channels such as agents, banks, etc. continue to face difficulties, non-life insurance companies have cooperated with large insurance enterprises, promoting forms of online insurance product introduction to attract customers. The insurance business grew positively, insurance premium revenue of the whole market in nine months of 2021 was 1% lower than that was in the same period of 2020, and even 7% lower than the growth level of 2019 [GSO 9/2021].

Bright points

The COVID-19 pandemic not only poses huge challenges to the economy and people's well-being, exposes the country's weaknesses and vulnerabilities in economic development, but also creates various opportunities for some socioeconomic sectors. Online education, e-banking, and e-commerce are industries that have achieved unexpected success during the epidemic. At the beginning of the outbreak, the Ministry of Education and Training (MOET) issued on March 26, 2020, promptly, instructions for teaching through the Internet and TV channels during student absences and regulations to ensure the quality of teaching, inspection, and evaluation of the 2019–2020 academic year results. Digital banking and electronic payment platforms are also growing. The National Payment Service (NAPAS) report stated that in COVID-19 pandemic mobile banking, online banking applications of 45 commercial banks were used through NAPAS, with an average of nearly 2.8 million transactions per day.

Despite the bad news of the pandemic, the invention of the COVID-19 vaccine is a milestone event that boosts the recovery of developed economies, including our partners. Since then, Vietnam has recorded some impressive achievements in foreign trade for nine months of 2021. Generally, in the nine months of 2021, Vietnam's export turnover of goods was estimated at 240.52 billion USD, 23.8% higher than the figure for the same period of 2019. Of which, the domestic economic sector reached 62.72 billion USD, increasing by 5.3% over the data in 2019 and accounting for 26.1% of total export turnover. FDI sector (including crude oil) attained 177.8 billion USD, going up by 32% higher than it was over nine months of 2020 and making up for 73.9%. In nine months of 2021, there were 31 products with export turnover of over one billion USD, contributing 92.5% to the total export turnover. In which, six products with export turnover of over 10 billion USD, accounting for 63.2% [GSO 9/2019, 9/2021].



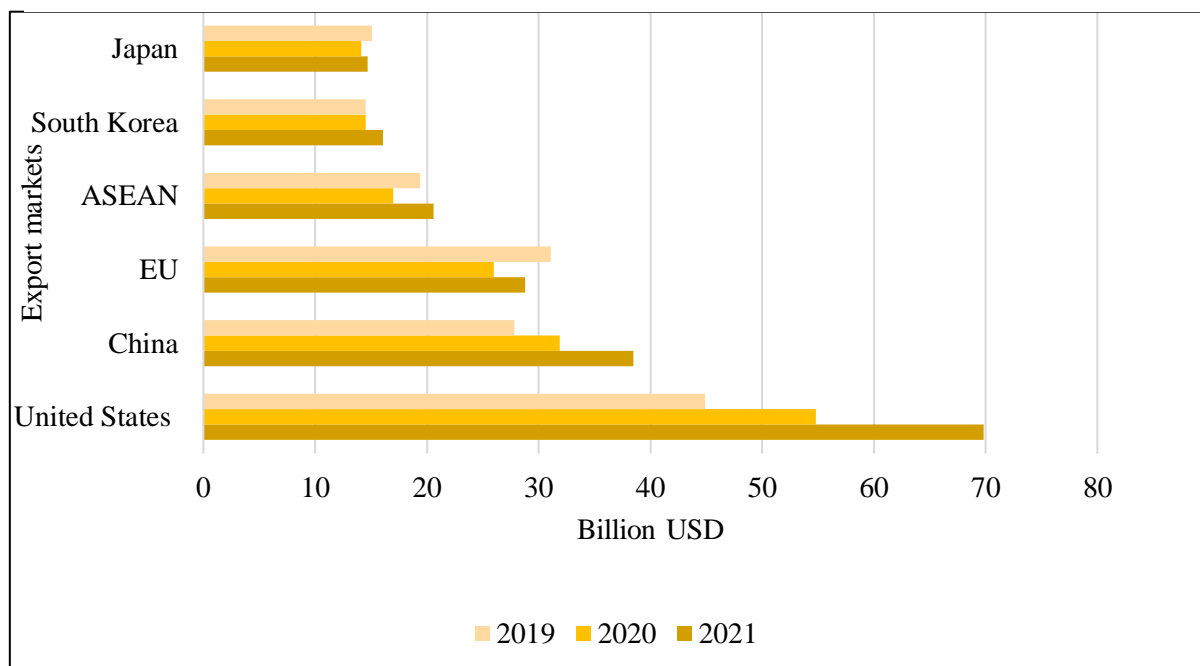
Graph 6: Vietnam's structure of export commodities in 9 months of 2021.

Source: GSO 9/2021

Regarding the structure of export goods in nine months, main products included the group of fuels and minerals, the group of processing industry, agricultural and forestry products, and fishery products (Graph 6). Compared to the export structure of 2019, there was hardly any change while the total value witnessed a sharp increase from 194.3 billion USD to 240.53 billion USD.

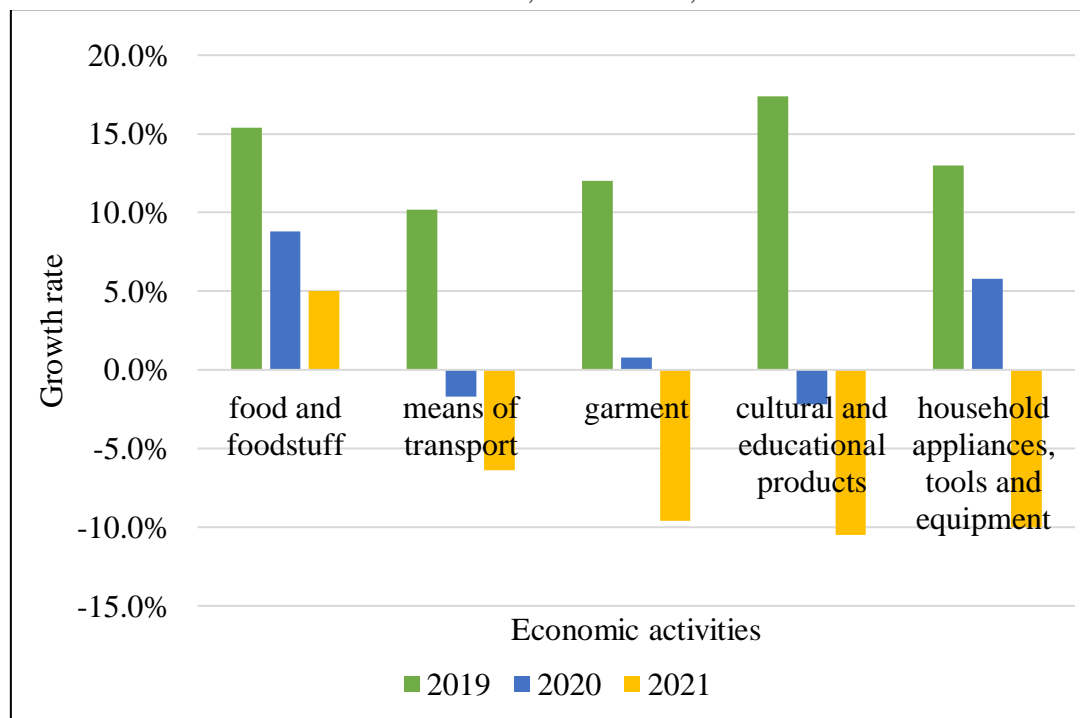
Regarding the commodity export market in the first nine months of 2021, the United States was Vietnam's largest export market with a turnover of 69.8 billion USD, a growth of 27.6% over the same period of 2020. The following was China market with 38.5 billion USD, going up by 18.3%. The EU with 28.8 billion USD, rose by 16.6%. ASEAN market with 20.6 billion USD, an increase of 21.2%. South Korea with 16.1 billion USD, an increase of 11.4%. Japan with 14.7 billion USD, increased by 5.1%. (Graph 7). Compared to the data of 2019, only the largest market and the fourth one, which were the US and ASEAN, remained its order. Whilst, Vietnam's export value to Korea exceeded the figure for Japan and the data for China was also over that of the EU.

By economic activities, retail sales of goods in the nine months of 2021 reached 122.6 billion USD, accounting for 82.5% of the total retail sales of consumer goods and services. Although it has still experienced a high revenue, retail industry is facing difficulty with a significant decrease in sales compared to 2020 and the pre-COVID data (Graph 8).



Graph 7. Vietnam's largest export markets over the first 9 months of 2019-2021

Source: GSO 9/2019, GSO 9/2020, GSO 9/2021



Graph 8. The growth rate of retail sales of product groups in 9 months of 2019-2021

Source: GSO 9/2019, 9/2020, 9/2021

Production and business activities of the economy are gradually recovering, credit demand of businesses and people tends to increase when the State Bank of Vietnam implements interest rate cuts in 2020. As of September 2021, the growth credit of the economy reached 7.17% compared to the end of 2020, which was 2% more than the growth of the same period in 2019 [GSO 9/2019, 9/2020, 9/2021]. Whereas, the stock market developed stably with the total capital mobilization for the

economy in nine months of 2021 estimated at 12.8 billion USD, up 12% compared to the same period of 2020 and even over the figure for nine months of 2019 [GSO 9/2019, 9/2020, 9/2021].

Prospects

The pandemic has accelerated recent trends in the company's manufacturing relocation and back-shoring behavior. Japan, the United States, and developed countries tend to shift their manufacturers from China back to their own countries or other regions, including Vietnam and ASEAN countries. This trend provides Vietnam with opportunities for cooperation with developed countries, creating great chances in reshaping supply chains and reducing dependency on China and some traditional markets.

In April 2020, Japan allocated 2.2 billion US dollars for its record economic support program to help their manufacturers move production out of China, as the coronavirus pandemic has disrupted supply chains between major trading partners. In July 2020, the Ministry of Economy, Trade, and Industry of Japan announced the first batch of 87 Japanese companies to shift from China to Southeast Asia and Japan. 57 projects will go to Japan while 15 companies choose Vietnam as their destination [Japan reveals: 17.07.2020].

In terms of export growth, in the context of the recovery of consumer demand in developed countries, especially in the field of processing and manufacturing, along with traditional fields (textiles, wood, and marine products), it is expected to be the main driving force supporting the economy in the last six months of the year, besides other motivations such as attracting FDI capital, disbursing public investment.

Export continues to be a bright spot in the last quarter of 2021. The driving force for Vietnam's export to grow in nine months and to remain in the rest of 2021, comes from four reasons:

Firstly, the *vaccine program*, as well as the condition of *no "zero Covid"* is being promoted. Thus, major economies reopen, leading to an increase in demand for imported goods and services.

Secondly, with signed *FTAs* gradually coming into effect (CPTPP, EVFTA, UKFTA, RCEP...), domestic exporters are gradually grasping competitive advantages when benefiting from higher levels of preferential tariffs.

Thirdly, the *price of export goods*, especially Vietnam's competitive products (iron and steel, agro-forestry-fishery, rice, etc.) tend to increase, which is an important driving force to increase export value.

Last but not least, the *recovery of the manufacturing sector* when social distancing regulations are eased, when the epidemic is gradually controlled, the Covid-19 vaccination program is accelerated.

However, the risk of slow export growth can come from two main factors: i) *disease outbreaks*, especially in industrial zones and big cities, negatively affecting production capacity; ii) *the shortage of ships, the lack of empty containers*, and *the increase in sea freight rates* have not shown any signs of being resolved soon.

On the other hand, it is difficult for domestic demand to recover because the epidemic still has been complicated, which is the main factor that lowers the economic growth prospects of the last months in 2021.

Ho Chi Minh City, which is the so-called economic center of Vietnam with yearly GRDP accounting for over 20% of GDP, is straining to fight against the ongoing 4th Covid-19 outbreak. Not only Ho Chi Minh City but also many neighboring provinces are applying social distancing as a consequence of the pandemic. Therefore, GDP growth is forecasted to fall from 6.5% to only 2.5% [KB Securities 2021].

Forecasted inflation for 2021 is also lowered from 3.8% to 3.0% [KB Securities 2021], reflecting weak domestic demand due to the impact of the pandemic combined with the decline in commodity prices after a strong uptrend from the beginning to the middle of the year, while hog prices continued their downward trend.

Conclusion

Our research helped to identify both negative and positive impacts of the COVID-19 pandemic and raised the outlook of Vietnam's economy.

With the 4th wave of Covid-19 starting from April 2021 and showing signs of complicated spread in recent times, almost all cities have to apply social distancing and travel restriction, especially in Ho Chi Minh City, the economic locomotive of the country, and the provinces that focus on industrial zones such as Bac Giang, Bac Ninh, and Binh Duong. These measures, although they help to control the disease, have negatively affected regional economies in particular and Vietnam's economy in general. Output and new orders in manufacturing sector declined, representing the decrease in the PMI and IIP. Passenger transport and tourism also faced difficulties. This led to the closure of businesses in many fields, including processing and manufacturing industry, transportation and warehousing, and accommodation and catering services. As a consequence, unemployment and underemployment rate in Vietnam over nine months has sharply increased.

Though, there were still some bright sides to Vietnam's economy during nine months of 2021. It is worth noting that Vietnam has achieved a new impressive record in foreign trade. During the COVID-19 pandemic, mobile banking, online banking applications of 45 commercial banks, which were used through NAPAS, were reported million transactions per day. Retail sales of goods and services also experienced recovery, as opposed to its significant decrease in 2020. Last but not least, thanks to the implementation of the State Bank of Vietnam in cutting interest rates, credit demand of businesses and people increased gradually. The insurance business and stock market also grew positively.

Considering the outlook, the pandemic provides Vietnam with opportunities for reshaping supply chains and reducing dependency on some traditional markets, including China. Thanks to the vaccine program and FTAs, foreign trade, along with FDI capital, disbursing public investment, is also expected to grow.

However, disease outbreaks, the shortage of ships, the lack of empty containers, and the increase in sea freight rates may become important factors that will slow down export growth. Likewise, it is difficult for domestic demand to recover because the epidemic still has many potential risks, in spite of vaccine cover. In general, GDP growth in 2021 is forecasted to fall to 2.5% and inflation may decrease to 3.0%.

References

- Baig A., Butt H. A., Haroon O. et al. (2021). Deaths, Panic, Lockdowns and US Equity Markets: The Case of COVID-19 Pandemic. *Finance Research Letters, Elsevier*, 38 (C). DOI: 10.2139/ssrn.3584947.
- Barua S. (2020). *COVID-19 pandemic and world trade: some analytical notes*, April 16. DOI: [10.2139/ssrn.3577627](https://ssrn.com/abstract=3577627).
- Bayer C., Born B., Luetticke R. et al. (2020). *The Coronavirus Stimulus Package: How Large is the Transfer Multiplier?* Center for Economic Policy Research, April. URL: https://cepr.org/active/publications/discussion_papers/dp.php?dp_no=14600
- Cheng C., Barcelo J., Hartnett A.S. et al. (2020). COVID-19 Government Response Event Dataset (Coronet v. 1.0). *Nature Human Behaviour*, 4 (7): 756–768.

Cổng thông tin điện tử Bộ Y tế. *Sáng 19/11: Gần 4.500 bệnh nhân COVID-19 nặng đang điều trị; TP.HCM chuẩn bị cho tình huống F0 tăng trở lại* [Portal of the Ministry of Health. *Morning of November 19: Nearly 4,500 severe COVID-19 patients are being treated; Ho Chi Minh City prepares for the situation where F0 increases again*]. Retrieved on 25.07.2021 from URL: https://moh.gov.vn/tin-tong-hop//asset_publisher/k206Q9qkZOqn/content/sang-19-11-gan-4-500-benh-nhan-covid-19-nang-ang-ieu-tri-tp-hcm-chuan-bi-cho-tinh-huong-f0-tang-tro-lai

Dao L.T.A., Gan C. (2020). The Impact of the COVID-19 Lockdown on Stock Market Performance: Evidence from Vietnam. *Journal of Economic Studies*, 48 (4): 836–851. URL: <https://www.emerald.com/insight/0144-3585.htm>

Dao T.B., Barysheva G.A., Tran T.B.N. (2020). The Impact of the COVID-19 Pandemic on Socioeconomic Development: A Case Study of Tourism Services, Textile and Garment Industry in Vietnam. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 486: 439-446.

Duffin E. (2020). *Opinion of Adults in G7 Countries of the Expected Impact of the COVID-19 Pandemic on their Household Income as of March 2020*. Retrieved on 23.07.2021 from URL: <https://www.statista.com/statistics/1107322/covid-19-expected-impact-household-income-g7>

Eleftheriou K., Patsoulis P. (2020). *COVID-19 Lockdown Intensity and Stock Market Returns: A Spatial Econometrics Approach*. University Library of Munich, May 25.

Elgin C., Basbug G., Yalaman A. (2020). *Economic Policy Responses to a Pandemic: Developing the COVID-19 Economic Stimulus Index*. Columbia University.

Fernandes N. (2020). *Economic Effects of Coronavirus Outbreak (COVID-19) on the World Economy*. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3557504, March 22.

General Statistics Office of Vietnam (GSO) (7/2021). *Kinh tế 6 tháng đầu năm 2021 tăng trưởng khá bất chấp dịch COVID-19 diễn biến phức tạp* [The economy in the first 6 months of 2021 grew quite well despite the complicated developments of the COVID-19 epidemic]. Retrieved on 30.10.2021 from URL: <https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2021/07/kinh-te-6-thang-dau-nam-2021-tang-truong-kha-bat-chap-dich-covid-19-dien-bien-phuc-tap/>

General Statistics Office of Vietnam (GSO) (9/2018). *Socioeconomic situation in the third quarter and nine months of 2018*. Retrieved on 30.10.2021 from URL: <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2019/05/report-social-and-economic-situations-in-the-third-quarter-and-9-months-of-2018/>

General Statistics Office of Vietnam (GSO) (9/2019). *Socioeconomic situation in the third quarter and nine months of 2019*. Retrieved on 30.10.2021 from URL: <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2019/10/report-social-and-economic-situation-in-the-3rd-quarter-and-the-9-months-of-2019/>

General Statistics Office of Vietnam (GSO) (9/2020). *Socio-economic situation in the third quarter and nine months of 2020*. Retrieved on 30.10.2021 from URL: <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2020/10/social-and-economic-situation-in-the-3rd-quarter-and-9-months-of-2020/>

General Statistics Office of Vietnam (GSO) (9/2021). *Socioeconomic situation in the third quarter and nine months of 2021*. Retrieved on 30.10.2021 from URL: <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2021/10/socio-economic-situation-in-the-third-quarter-and-nine-months-of-2021/>

Ghosh I. (2020). The Road to Recovery: Which Economies are Reopening? *Visual Capitalist*, May 28. URL: <https://www.visualcapitalist.com/the-road-to-recovery-which-economies-are-reopening-covid-19/>

Giang N.K. (2020). *Vietnam Stocks Become the World's Best after Extreme Turmoil in March*. Retrieved on July 28 from URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-04-14/from-extreme-turmoil-vietnam-stocks-become-world-s-best>

Ha Thanh Lam, Bui Van Huyen (2020). Impacts of COVID-19 Outbreak on Vietnam's Foreign Trade. *The Russian Journal of Vietnamese Studies*, 4 (4): 27–37. DOI: 10.24411/2618-9453-2020-10031

Japan Reveals 87 Projects Eligible for 'China Exit' Subsidies. *Nikkei Asia*, 17.07.2020. URL: <https://asia.nikkei.com/Economy/Japan-reveals-87-projects-eligible-for-China-exit-subsidies>

Impact on Household Income Due to the Coronavirus (COVID-19) in India from February to April 2020. Retrieved on 25.07.2021 from URL: <https://www.statista.com/statistics/1111510/india-coronavirus-impact-on-household-income/>

Nicola M., Alsafi Z., Sohrabi C. et al. (2020). The Socioeconomic Implications of the Coronavirus Pandemic (COVID-19): A Review. *International Journal of Surgery*, 78: 185–193. DOI: 10.1016/j.ijssu.2020.04.18

Pirouz B., Haghshenas S.S., Piro P. (2020). Investigating a Serious Challenge in the Sustainable Development Process: Analysis of Confirmed Cases of COVID-19 (a New Type of Coronavirus) through a Binary Classification Using Artificial Intelligence and Regression Analysis. *Sustainability*, 12 (6) : 2427. DOI: [10.3390/su12062427](https://doi.org/10.3390/su12062427).

Tran B.X., Nguyen H.T., Le H.T. et al. (2020). Impact of COVID-19 on Economic Well-Being and Quality of Life of the Vietnamese during the National Social Distancing. *Frontiers in psychology*, September 11. DOI: 10.3389/fpsyg.2020.565153

Triển vọng kinh tế vĩ mô Quý 4/2021 [Macroeconomic forecast for the 4th quarter of 2021]. *KB Securities*, 28.10.2021. URL: [https://www.kbsec.com.vn/pic/Service/KBSV_KTVM_4Q2021%20\(2\).pdf](https://www.kbsec.com.vn/pic/Service/KBSV_KTVM_4Q2021%20(2).pdf)

Vitenu-Sackey P., Barfi R. (2021). The Impact of Covid-19 Pandemic on the Global Economy: Emphasis on Poverty Alleviation and Economic Growth. *Finance Research Letters*, 8 (1): 32–43. DOI: 10.18488/journal.29.2021.81.32.43

Authors:

Lê Hải Bình, Ph.D. (Economics), Former Vice President of Diplomatic Academy of Vietnam. ORCID: 0000-0002-4233-3175. E-mail: lehaibinh@dav.edu.vn

Lâm Thanh Hà, Ph.D. (Economics), Vice Dean, World Economy Faculty, Diplomatic Academy of Vietnam. ORCID: 0000-0002-2174-555X. E-mail: lamthanhha@dav.edu.vn

Article history:

Received: July 23, 2021

Received in revised form: November 25, 2021

Accepted: December 7, 2021

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ЭКОНОМИКУ ВЬЕТНАМА

Ле Хай Бинь, Лам Тхань Ха

Аннотация. Эпидемия COVID-19 уже привела к значительным изменениям во всех аспектах экономической жизни Вьетнама. Имея экономику с высокой степенью открытости, СРВ поддерживает обширные торговые отношения со многими партнёрами. В условиях глобальной пандемии экономика страны серьёзно пострадала. Поэтому в настоящей статье основное внимание уделяется анализу воздействия пандемии на такие экономические аспекты, как рост валового внутреннего продукта, внешняя торговля, туризм, уровень безработицы и деятельность предприятий, а также перспективам восстановления экономики Вьетнама.

Ключевые слова: COVID-19, Вьетнам, экономика.

Для цитирования: Ле Хай Бинь, Лам Тхань Ха. Влияние COVID-19 на экономику Вьетнама // *Вьетнамские исследования*. 2021. Т. 5. № 4. С. 45–70.

Введение

Эпидемия COVID-19 началась в декабре 2019 г. в г. Ухань, Китай, и в марте 2020 г. была объявлена ВОЗ пандемией. В настоящее время, когда она распространяется по всему миру, неся миллионы смертей, в мире насчитывается 20 млн инфицированных. Пандемия привела к изоляции многих экономик как развитых стран, так и развивающихся и как следствие – к их стагнации.

По состоянию на 19 ноября 2021 г. во Вьетнаме было зарегистрировано 1065469 подтверждённых случаев COVID-19: 881593 пациента вылечились, 23476 умерли. При четвёртой вспышке с 27 апреля количество новых случаев инфицирования составило 1060394 [Cổng thông tin điện tử Bộ Y tế 2021]. Однако это число будет продолжать резко расти, потому что во Вьетнаме течение эпидемии продолжает оставаться весьма сложным, особенно в южных городах и провинциях.

В статье даётся обзор влияния пандемии COVID-19 на такие показатели экономики, как рост ВВП, объем внешней торговли, приток туристов, уровень безработицы и активности предприятий. рассматриваются некоторые перспективы экономики Вьетнама. С учётом такого подхода статья может стать справочным материалом для других исследований, связанных с этой проблемой. Для достижения указанных выше целей и исследовательских задач статья выполнена на основе обобщения результатов исследований, изложенных в нескольких работах, статьях и документах.

Обзор литературы

Пандемия COVID-19 оказала негативное воздействие на мировую экономику, что привело к глобальному кризису. Люди попадают в отчаянное положение, когда компании закрываются из-за перебоев в спросе и предложении. Следовательно, пандемия – это не только проблема здоровья, но и социально-экономическая проблема, которая сдерживает глобальную повестку дня устойчивого развития [Nicola 2020; Pirouz 2020]. По мере того как состояние экономик ухудшается, мировые торговые потоки будут сокращаться в основном из-за шока

спроса и предложения. На мировом рынке спрос на товары первой необходимости по сравнению с предложением может продолжать расти (что вызовет дальнейший рост цен), однако вскоре спрос на второстепенные товары, скорее всего, будет снижаться (даже при более низких ценах) [Barua 2020].

Строгие меры по сдерживанию распространения коронавируса серьёзно сказываются на экономике во всем мире. Так, режим изоляции повлиял на производительность труда рабочих из-за ограничений, вследствие которых они вынуждены работать дома, а не на рабочем месте. Кроме того, ограничение количества людей, находящихся в общественных местах, введение запретов на туристические поездки и ограничения на посещение исторических и культурных достопримечательностей оказали негативное влияние на гостиничный и туристический бизнес, где большинство предприятий заявило о 10-кратном сокращении своей деятельности [Fernandes 2020]. Особенно это касается секторов туризма и развлечений, которые пережили спад, и большинство их сотрудников лишились источника дохода из-за увольнений или сокращения штата. Это привело к снижению ими потребления, что, в свою очередь, привело к закрытию многих предприятий [Ghosh 2020]. В большинстве стран произошло резкое снижение экономического роста, что ведёт к сокращению их валового внутреннего продукта (ВВП).

В силу сложившихся обстоятельств мировая экономика будет, возможно, не в состоянии смягчить негативные последствия пандемии. Тем не менее правительства разных стран разработали стратегию восстановления с помощью комплекса мер по стимулированию экономики (например, вливание средств в производство) для облегчения тяжёлого положения граждан и спасения их жизней. Существенно, что план реагирования является важной мерой экономического стимулирования, и правительства всех стран приступили к его осуществлению, чтобы остановить экономический спад, вызванный пандемией COVID-19 [Vitenu-Sackey, Barfi 2021]. Основные пакеты мер стимулирования опираются на денежно-кредитную и налоговую политику и направлены на здравоохранение, поддержку ликвидности банков, в сферу услуг и обрабатывающую промышленность, на поддержку потребления домашних хозяйств, снижение потерь от временного прекращения работы [Bayer, Born, Luetticke et al. 2020; Cheng, Barcelo, Hartnett et al. 2020; Elgin, Basbug, Yalaman 2020].

В отличие от негативного воздействия локдауна на фондовые рынки других стран [Baig et al. 2021; Eleftheriou, Patsoulis 2020], введение локдауна во Вьетнаме оказало значительное положительное влияние на динамику отечественных акций [Dao 2020]. Согласно Bloomberg [Giang 2020], основной причиной выдающихся результатов вьетнамского фондового рынка в период локдауна является полное доверие инвесторов действиям вьетнамского правительства по борьбе с распространением вируса. Кроме того, поскольку в то время разумная стоимость выгодных акций инвесторов была привлекательной, иностранные инвесторы решили вернуться на вьетнамский фондовый рынок.

Во Вьетнаме доля семей, доход которых снизился в результате COVID-19 (66,7 %) [Tran 2020], выше, чем в Индии (45,6%) [Keelery 2020] и странах G7 (31 %) [Duffin 2020], пострадавших от пандемии больше всего. Наряду с этим замедление экономической активности влияет не только на спрос, но и на производство и прибыльность экспорта [Lam, Bui 2020].

Кроме того, социальное дистанцирование, ограничение въезда и другие меры, принятые во многих странах, в том числе во Вьетнаме, привели к беспрецедентному снижению притока зарубежных посетителей в СРВ – в 3,5 раза по сравнению с показателем 2019 г. (12,9 млн) [Dao 2020]. Из-за этого ряд отелей и ресторанов обанкротился или временно закрылся, потребительский спрос снизился, а цепочка поставок (ЦП) была прервана. Результатом спада

производства является так называемый шок предложения. Нарушение цепочки поставок, вызванное закрытием производственных баз, может иметь эффект домино, так как приведёт к сокращению объёмов производства других фирм и в целом затронет большое количество компаний.

Обзор вьетнамской экономики за девять месяцев 2021 г.

ВВП Вьетнама за девять месяцев 2021 г. увеличился только на 1,42 % по сравнению с темпами роста за тот же период 2020 г. и оказался намного ниже показателей 2018 и 2019 гг. – 7,05 % и 6,77 % соответственно [GSO 9/2018, 9/2019, 9/2020, 9/2021]. На фоне такой динамики экономики в целом показатели роста сельского, лесного и рыбного хозяйств составили 2,74 %, что дало 23,52 % общего роста ВВП; промышленность и строительство выросли на 3,57 %, дав 98,53 %; показатели сектора услуг, напротив, снизились на 0,69 %, «уронив» объем ВВП на 22,05 % [GSO 9/2021].

Инфляция находится под контролем вьетнамского правительства. Ее базовый показатель в среднем за девять месяцев 2021 г. вырос на 0,88 % по сравнению с аналогичным периодом 2020 г., что почти на 2 п.п. ниже роста в 2019–2020 гг. и на 0,48 п.п. ниже, чем в 2018–2019 гг. Индекс потребительских цен (ИПЦ) в сентябре 2021 г. снизился на 0,62 п.п. по сравнению с предыдущим месяцем и вырос на 2,06 п.п. по сравнению с июнем 2020г. В среднем за указанный период 2021 г. ИПЦ вырос на 1,82 % по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. – самый низкий рост с 2016 г.¹ [GSO 9/2021].

Внешний товарооборот в сентябре 2021 г. оценивается в 53,5 млрд долл. В целом за девять месяцев 2021 г. этот показатель составил 483,17 млрд долл., из них экспортные поставки – 240,52 млрд долл., а импортные – 242,65 млрд долл. Торговый баланс за указанный период 2021 г. сведен с дефицитом в 2,13 млрд долл. [GSO 9/2021].

Негативные последствия

Индекс деловой активности (PMI) чётко показывает влияние последней волны пандемии COVID-19 на промышленный сектор Вьетнама, поскольку в зонах карантина компании вынуждены закрываться, что приводит к резкому падению объёмов производства и новых заказов для всего производственного сектора. В целом PMI колеблется в большей степени, чем в период 2018–2019 гг., когда пандемия ещё не разразилась. До 2020 г. PMI оставался на уровне 53 пунктов, после чего претерпел кардинальные изменения. В мае 2020 г. индекс деловой активности в обрабатывающей промышленности Вьетнама достиг дна, упав более чем наполовину после резкого падения в течение нескольких месяцев подряд (рис. 1).

¹ Средний темп роста ИПЦ по итогам 9 месяцев 2021 г. оказался ниже в сравнении с аналогичным периодом предыдущей пятилетки 2016–2020 гг., а именно 1,82 % против 2,07 %, 3,79 %, 3,57 %, 2,5 % и 3,85 % по годам соответственно.

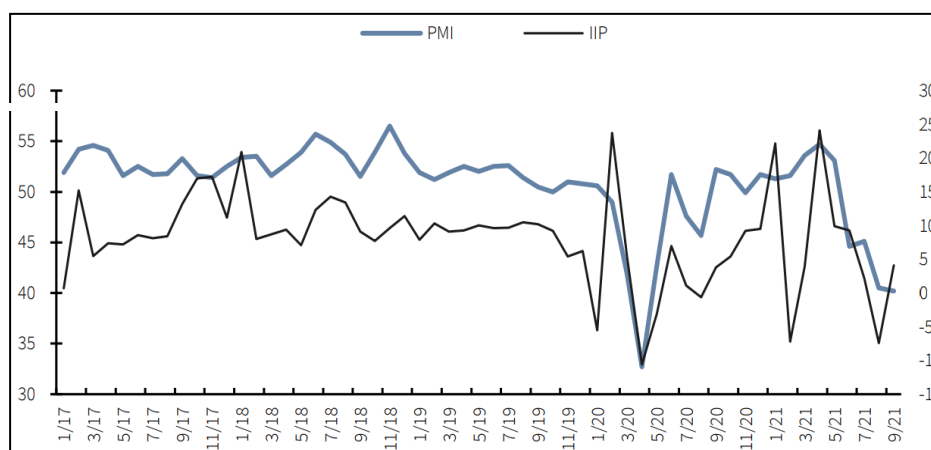


Рис. 1. Колебания индекса промышленного производства (ИП – правая шкала) и индекса деловой активности (PMI – левая шкала). *Source:* [Triển vọng: 28.10.2021]

Примечательно, что показатели восстановились со второй половины 2020 г., однако с апреля 2021 г. наблюдается тенденция к снижению, когда очередная вспышка пандемии стала самой сильной из ранее зарегистрированных во Вьетнаме. PMI снизился с 44,6 пункта в июне до 40,5 и 40,2 пункта в августе и сентябре соответственно.

Точно так же после двух месяцев изоляции в соответствии с Директивой правительства №16 индекс промышленного производства (ИП) снизился с 9,3 п. в июне до минус 7,4 и 4,1 п. в августе и сентябре соответственно (рис. 1). При этом общий объем розничных продаж также упал с 374,7 трлн до 279,8 трлн и 308,8 трлн донгов соответственно.

В сентябре 2021 г. отрасль пассажирских перевозок продолжала испытывать трудности. Из-за четвертой волны пандемии COVID-19 во многих населённых пунктах было введено социальное дистанцирование. Ограничения на поездки значительно сократили активность передвижения. За девять месяцев пассажиропоток обнаружил умеренное снижение на 607 млн чел. по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. Примечательно, что этот показатель за 2021 г. меньше, чем за 2019 и 2018 гг., на 46,8 и 41,4 % соответственно (рис. 2).

Поскольку Вьетнам продолжает принимать меры по борьбе с COVID-19, а также по предотвращению распространения его варианта Дельта, он ещё не открыт для международного туризма. В силу этого посетителями страны в основном являются иностранные эксперты и технические работники, занимающиеся проектами во Вьетнаме. В целом за девять месяцев 2021 г. число зарубежных гостей достигло всего 114,5 тыс., что в 33 раза меньше по сравнению с тем же периодом 2020 г., причём 85,83 % из них составляли посетители из Азии (рис. 4). По сравнению с показателем 2019 г., до появления COVID-19, количество зарубежных туристов, приехавших во Вьетнам за девять месяцев 2021 г., снизилось более чем в 100 раз, что свидетельствует о серьёзном негативном эффекте пандемии (рис. 3).

Резкое снижение потока местных и иностранных туристов создало трудности для туристической отрасли. При этом выручка от туризма и туристических услуг за девять месяцев 2021 г. составила около 202,3 млн долл., что в 7,28 раза ниже показателя за доковидный 2019 г. [GSO 9/2019, 9/2021]. Между тем выручка в секторе гостиничного и ресторанного обслуживания за указанный период нынешнего года составила 12307,6 млн долл., снизившись на 35,72% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. [GSO 9/2018, 9/2021].

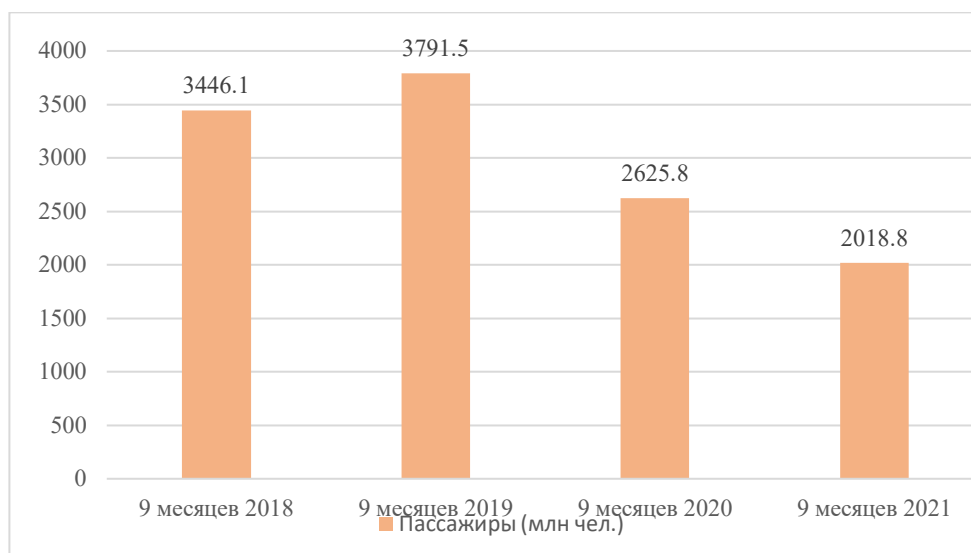


Рис. 2. Сравнение пассажиропотока в СРВ за 2018–2021 гг. (период 9 месяцев)

Источник: GSO 9/2018, 9/2019, 9/2020, 9/2021

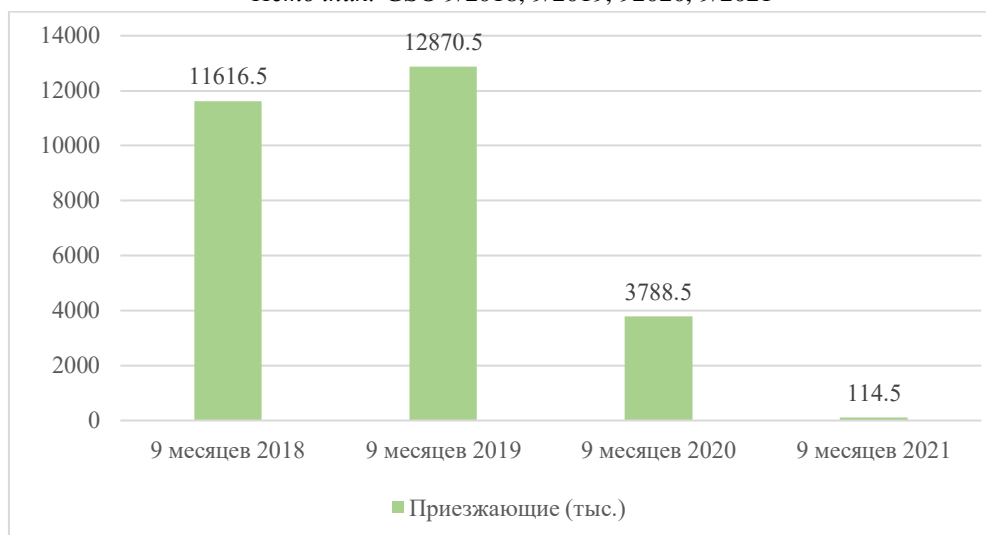


Рис. 3. Количество зарубежных гостей, посетивших Вьетнам за девять месяцев

Источник: GSO 9/2018, 9/2019, 9/2020, 9/2021

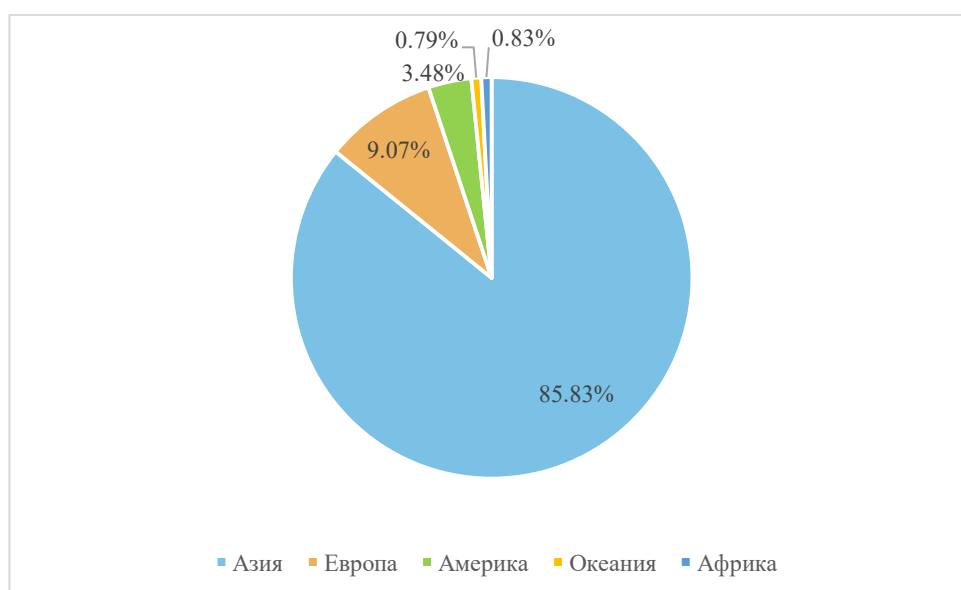


Рис. 4. Регионы, из которых прибыли во Вьетнам зарубежные посетители за девять месяцев 2021 г. Источник: GSO 9/2021

Несмотря на дополнительные меры по поддержке экономики во время эпидемии, за 9 месяцев 2021 г. вынуждены были приостановить работу на неопределённое время либо совсем прекратили свою деятельность в ожидании процедуры закрытия бизнеса и завершили эту процедуру 90,3 тыс. предпринимателей, что на 78,5 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2019 г., т. е. до COVID-19. Этот показатель оказался также выше периода 2020 г., когда пандемия находилась на ранней стадии. Большинство предпринимателей, завершивших процедуру, были заняты в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов, в производстве и строительстве (рис. 5).

Из-за сильных всплесков эпидемии COVID-19 в некоторых населённых пунктах, а также с закрытием многих предприятий ухудшилась ситуация с работой и занятостью во втором и третьем кварталах 2021 г. По сравнению с первым кварталом количество работающих в экономике уменьшилось. Кроме того, уровень безработицы и неполной занятости среди лиц трудоспособного возраста вырос с первого квартала 2020 г. до самого высокого уровня и оценивался за девять месяцев 2021 г. в 2,91 и 3,04 % соответственно (табл. 1) ².



Рис. 5. Предприниматели, завершившие процедуру ликвидации за девять месяцев 2021 г. по видам деятельности. *Источник: GSO 9/2021*

² Уровень безработицы в трудоспособном возрасте в I квартале 2020 г. составил 2,34 %, во II квартале – 2,85 %, в III квартале – 2,73 %; в IV квартале – 2,63%, в I квартале 2021 г. – 2,42 %, во II квартале – 2,62 %, а в III квартале – 3,72%. Уровень неполной занятости в трудоспособном возрасте в I квартале 2020 г. составил 1,98 %, во II квартале – 2,98 %, в III квартале – 2,72 %, в IV квартале – 1,82 %, в I квартале 2021 г. – 2,20 %, во II квартале – 2,60 %, а в III квартале – 4,39 %.

Таблица 2. Уровень безработицы и неполной занятости в СРВ за 9 месяцев 2021 г. (%)

| | Всего | Города | Сельские районы |
|--|-------|--------|-----------------|
| Уровень безработицы среди лиц трудоспособного возраста | 2,91 | 3,78 | 2,39 |
| Уровень безработицы среди молодёжи | 7,85 | 10,62 | 6,54 |
| Уровень неполной занятости | 3,04 | 3,00 | 3,07 |

Источник: GSO

В условиях эпидемии COVID-19 традиционные распространители страховых продуктов – агенты, банки и т. д., продолжают сталкиваться с трудностями, поэтому для страхования ущерба сотрудничают с крупными страховыми компаниями, продвигая формы внедрения онлайн страховых продуктов для привлечения клиентов. Страховой бизнес показал раазнонаправленный рост, выручка от страховых премий всего рынка за первые три квартала 2021 г. оказалась на 1 % меньше, чем за аналогичный период 2020 г., и на 7 % ниже уровня роста в 2019 г. [GSO 9/2021].

Благоприятные моменты

Пандемия COVID-19 не только создаёт огромные проблемы для экономики и негативно влияет на благосостояние людей, выявляет слабые и уязвимые места, но и открывает различные возможности для ряда социально-экономических секторов. Онлайн-образование, электронный банкинг и электронная коммерция – отрасли, достигшие во время пандемии неожиданных успехов. 26 марта 2020 г. Министерство образования и подготовки кадров (МОЕТ) выпустило инструкции по онлайн-преподаванию в сети Интернету и на телевидении, а также правила, обеспечивающие качество преподавания, проверку и оценку результатов 2019/20 учебного года. Выросли платформы цифрового банкинга и электронных платежей. В докладе Национальной платёжной системы (NAPAS) говорится, что во время пандемии 45 коммерческих банков через NAPAS использовали мобильные банковские приложения, через которые осуществлялось около 2,8 млн транзакций в среднем в день.

Изобретение вакцины от COVID-19 является важным событием, ускоряющим восстановление экономики развитых стран, в том числе крупных партнёров Вьетнама. За девять месяцев 2021 г. СРВ добилась впечатляющих успехов во внешней торговле. В целом за этот период экспортный товарооборот страны оценивается в 240,52 млрд долл., что на 23,8 % больше показателя за аналогичный период 2019 г. Из них на внутреннее производство приходится 62,72 млрд долл. (увеличение на 5,3 % к 2019 г.), что составляет 26,1 % от общего экспортного оборота. В форме прямых иностранных инвестиций (ПИИ), включая нефтедобычу, поступило 177,8 млрд долл. – на 32 % больше того же периода 2020 г., что составило 73,9 % общего капиталонакопления. За рассматриваемый период 2021 г. был экспортирован 31 товар на сумму более 1 млрд долл., что составляет 92,5 % от общего экспортного оборота. Из них шесть товаров достигли экспортного оборота более 10 млрд долл., что составляет 63,2 % [GSO 9/2021, 9/2021].

Что касается товарной структуры вьетнамского экспорта в указанный период, то в ней лидирующие позиции занимали топливо и минеральное сырьё, продукция сельского, лесного хозяйства и рыболовства при том, что абсолютно преобладали товары обрабатывающей промышленности (рис. 6.). По сравнению со структурой экспорта 2019 г. практически не

произошло никаких изменений, в то время как общая стоимость резко выросла с 194,3 млрд до 240,52 млрд долл.



Рис. 6. Товарная структура экспорта Вьетнама за девять месяцев 2021 г.

Источник: GSO 9/2021

Что касается географии вьетнамского экспорта, то за первые девять месяцев 2021 г. Соединённые Штаты были крупнейшим экспортным рынком с товарооборотом 69,8 млрд долл., что на 27,6 % больше, чем за тот же период 2020 г. Следующим был рынок Китая с 38,5 млрд долл., где рост составил 18,3 %. Экспорт в ЕС вырос на 16,6 % – до 28,8 млрд долл., в страны АСЕАН на 21,2 % – до 20,6 млрд долл., в Южную Корею на 11,4 % – до 16,1 млрд долл., Японию на 5,1 % – до 14,7 млрд долл. (рис. 7). По сравнению с данными за 2019 г. на прежнем месте остались только США и АСЕАН. При этом стоимость экспорта Вьетнама в Корею превысила показатель Японии, а данные по Китаю превысили данные по ЕС.

По всем формам экономической деятельности объём розничных продаж товаров за указанный период 2021 г. составил 122,6 млрд долл., что равняется 82,5 % от общего объёма розничных продаж потребительских товаров и услуг. Несмотря на то что выручка по-прежнему высока, отрасль розничной торговли сталкивается с трудностями в связи со значительным снижением продаж по сравнению с 2020 г. и данными периода до COVID (рис. 8).

В 2021 г. производственная и деловая активность экономики стала постепенно восстанавливаться. После снижения Государственным банком Вьетнама в 2020 г. процентных ставок спрос на кредиты со стороны предприятий и населения обнаружил тенденцию к росту. По состоянию на сентябрь 2021 г. рост кредитования экономики достиг 7,17 %, что на 2 % больше, чем показатель за тот же период 2020 г. [GSO 9/2020, 9/2021]. Принимая во внимание, что фондовый рынок развивался стабильно, общая мобилизация капитала для экономики за девять месяцев 2021 г. оценивалась в 12,8 млрд долл., что на 12 % больше по сравнению с тем же периодом 2020 г. [GSO 9/2020, 9/2021].

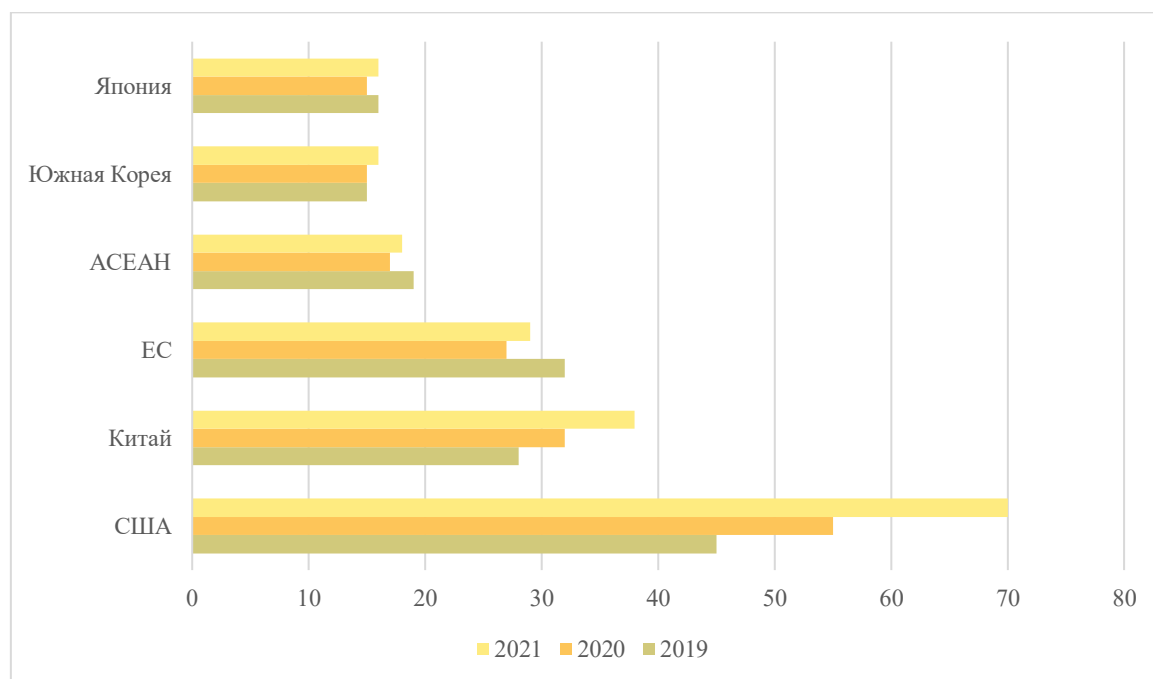


Рис. 7. Крупнейшие экспортные рынки Вьетнама за первые девять месяцев 2019–2021 гг.
Источник: GSO 9/2021

Перспективы

Пандемия ускорила возникшие тенденции по перемещению производства ряда компаний и усилению их временной поддержки. Япония, США и другие развитые страны склонны перемещать свои производства из Китая обратно в свои страны или другие регионы, включая Вьетнам и страны АСЕАН. Эта тенденция дала новые возможности для сотрудничества СРВ с развитыми странами, увеличила шансы на перестройку цепочек поставок и снижение зависимости от Китая и некоторых традиционных рынков.

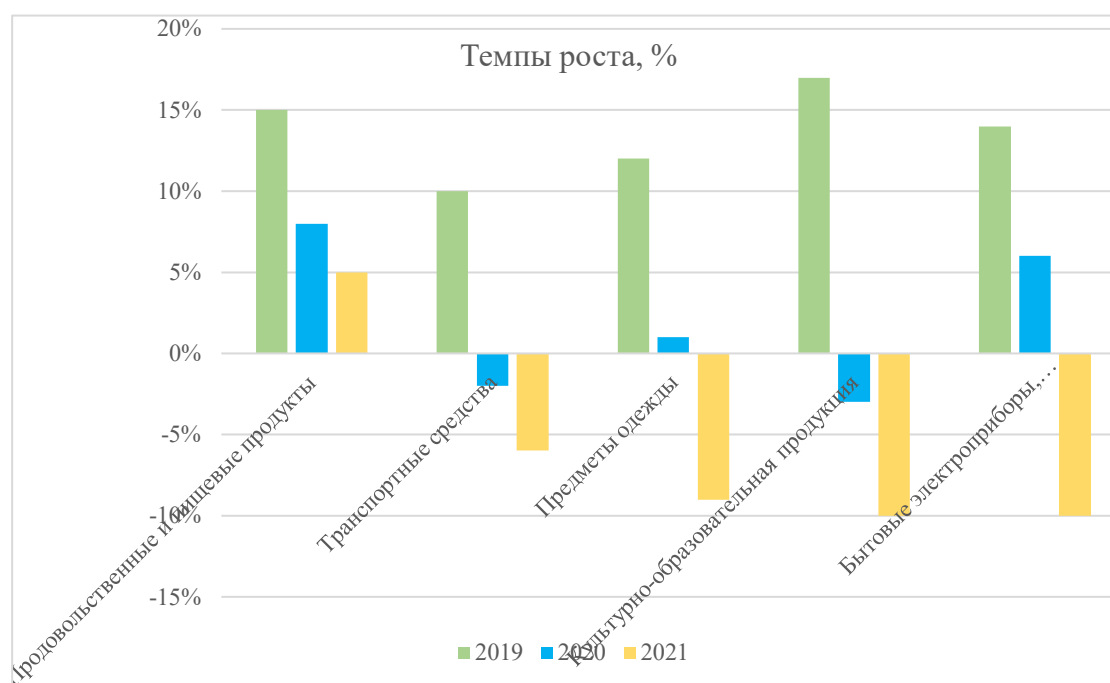


Рис. 8. Темпы роста розничных продаж групп товаров за девять месяцев 2019–2021 гг.
Источник: GSO 9/2021

В апреле 2020 г. Япония выделила 2,2 млрд долл. на рекордную программу экономической поддержки, чтобы помочь своим производителям вывести производство из Китая, поскольку пандемия коронавируса нарушила цепочки поставок между основными торговыми партнёрами. В июле Министерство экономики, торговли и промышленности Японии объявило о переводе первой партии из 87 японских компаний из Китая в Юго-Восточную Азию и в свою страну. 57 проектов из них отправятся в Японию, а 15 компаний в качестве пункта базирования выберут Вьетнам [Japan reveals: 17.07.2020].

В контексте восстановления потребительского спроса в развитых странах, особенно на продукты обработки и производства, как и традиционные товары (текстиль, изделия из дерева и морские продукты), ожидается, что экспорт останется основной движущей силой экономики Вьетнама в 2021 году, наряду с такими факторами, как привлечение ПИИ и выделение государственных инвестиций. Экспорт продолжил оставаться ярким пятном в последнем квартале 2021 г. Выделим следующие четыре причины роста экспорта Вьетнама за первые три квартала и его сохранения до конца 2021 г.:

во-первых, продвигается программа вакцинации при отказе от «нулевого уровня роста экономики в условиях пандемии». Таким образом, крупные экономики вновь открываются, что приводит к увеличению спроса на импортные товары и услуги;

во-вторых, с постепенным вступлением в силу подписанных соглашений о свободной торговле (СРТПР, EVFTA, UKFTA, RCEP и др.) вьетнамские экспортёры постепенно осознают конкурентные преимущества, извлекая выгоду из более высоких предпочтений;

в-третьих, цена экспортных товаров, особенно ведущих видов продукции Вьетнама (чугун и сталь, товары сельского и лесного хозяйства, рыболовства и т. д.), имеет тенденцию к росту, что является важной движущей силой увеличения стоимости экспорта;

и последнее, но не менее важное: восстановление производственного сектора на фоне смягчения правил социального дистанцирования, постепенного установления контроля над эпидемией и ускорения программы вакцинации от COVID-19.

Однако сохраняется риск замедления роста экспорта из-за двух основных факторов: 1) всплеск заболевания, особенно в промышленных зонах и крупных городах, отрицательно влияющих на производственные мощности; 2) нехватки судов, отсутствия порожних контейнеров и повышения фрахтовых ставок морских перевозок, поскольку отсутствуют признаки того, что эти проблемы скоро разрешатся.

С другой стороны, внутреннему спросу трудно восстановиться, так как пандемия все ещё является основным фактором, снижающим перспективы экономического роста в последние месяцы 2021 г. и в дальнейшем.

Город Хошимин, экономический центр Вьетнама, дающий более 20 % ВВП страны в год, изо всех сил пытается бороться с продолжающейся четвёртой вспышкой COVID-19. Не только Хошимин, но и многие соседние провинции применяют социальное дистанцирование из-за пандемии. Поэтому ожидается, что рост ВВП упадёт с 6,5 до 2,5 % за год [Triển vọng: 28.10.2021].

Прогноз инфляции на 2021 г. также снижен с 3,8 до 3,0 % [там же], что отражает слабый внутренний спрос из-за воздействия пандемии в сочетании со снижением товарных цен после сильного восходящего тренда с начала и до середины года, например, цен на свинину.

Заключение

Проведенное нами исследование помогло выявить как негативные, так и позитивные последствия пандемии COVID-19 и перспективы роста экономики Вьетнама.

Поскольку четвёртая волна COVID-19 началась в апреле 2021 г. и в последнее время продолжает распространяться по стране, почти во всех городах ужесточены правила социального дистанцирования и ограничения на поездки, особенно в г.Хошимине и провинциях, в которых сосредоточены промышленные зоны, таких как Бакзянг, Бакнинь и Биньзюнг. Эти меры помогают контролировать ситуацию, однако они отрицательно сказались на экономике как отдельных регионов, так и Вьетнама в целом. Производство и новые заказы в производственном секторе сократились, о чем свидетельствует снижение индекса деловой активности и индекса промышленного производства. Пассажирский транспорт и туризм также столкнулись с трудностями. Всё это привело к закрытию предприятий во многих секторах, включая перерабатывающую и обрабатывающую промышленность, транспорт и складское хозяйство, а также гостиничное и ресторанное обслуживание. Как следствие, за девять месяцев уровень безработицы и неполной занятости во Вьетнаме резко вырос.

Тем не менее в течение этого периода в экономике Вьетнама проявились некоторые благоприятные моменты. Вьетнам достиг нового впечатляющего рекорда во внешней торговле. Во время пандемии через мобильные и онлайн-банковские приложения 45 коммерческих банков, входящих в систему NAPAS, совершались миллионы транзакций в день. Розничная продажа товаров и услуг также восстановилась, в отличие от значительного её снижения в 2020 г. И последнее, но не менее важное: благодаря действиям Государственного банка Вьетнама по снижению процентных ставок спрос на кредиты со стороны предприятий и населения постепенно увеличивался. Страховой бизнес и фондовый рынок также показали рост.

В перспективе пандемия даёт Вьетнаму возможности для перестройки цепочек поставок и снижения зависимости от некоторых традиционных рынков, включая Китай. Ожидается, что благодаря программе вакцинации и соглашениям о свободной торговле внешний товарооборот будет расти, наряду с притоком ПИИ, перекрывающим размер государственных инвестиций.

Однако вспышки заболеваний, нехватка судов, отсутствие порожних контейнеров и повышение фрахтовых ставок могут стать важными факторами, замедляющими рост экспорта. Также трудно восстановить внутренний спрос, потому что пандемия по-прежнему сопряжена с множеством потенциальных рисков, несмотря на широкое применение вакцин. В целом прогнозируется снижение роста ВВП до 2,5 % в 2021 г., а инфляции – до 3,0 %.

Список литературы

Baig A., Butt H. A., Haroon O. et al. Deaths, Panic, Lockdowns and US Equity Markets: The Case of COVID-19 Pandemic // Finance Research Letters. Elsevier. 2021. Vol. 38 (C). DOI: 10.2139/ssrn.3584947.

Barua S. COVID-19 pandemic and world trade: some analytical notes. SSRN. 16.04.2020. [DOI: 10.2139/ssrn.3577627](https://ssrn.com/abstract=3577627).

Bayer C., Born B., Lueticke R. et al. The Coronavirus Stimulus Package: How Large is the Transfer Multiplier? Center for Economic Policy Research. April 2020. URL: https://cepr.org/active/publications/discussion_papers/dp.php?dp_no=14600

Cheng C., Barcelo J., Hartnett A.S. et al. COVID-19 Government Response Event Dataset (Coronet v. 1.0) // Nature Human Behaviour. 2020. Vol. 4. No. 7. P. 756–768.

Цông thông tin điện tử Bộ Y tế. Sáng 19/11: Gần 4.500 bệnh nhân COVID-19 nặng đang điều trị; TP.HCM chuẩn bị cho tình huống F0 tăng trở lại [Портал Минздрава. Утро 19 ноября: проходят лечение около 4500 пациентов с тяжелой формой COVID-19; Хошимин готовится к ситуации, когда количество

подтверждённых случаев снова увеличивается]. URL: https://moh.gov.vn/tin-tong-hop//asset_publisher/k206Q9qkZOqn/content/sang-19-11-gan-4-500-benh-nhan-covid-19-nang-ang-ieu-tri-tp-hcm-chuan-bi-cho-tinh-huong-f0-tang-tro-lai (дата обращения: 25.07.2021)

Dao L.T.A., Gan C. The Impact of the COVID-19 Lockdown on Stock Market Performance: Evidence from Vietnam // Journal of Economic Studies. 2020. Vol. 48. No. 4. P. 836–851. URL: <https://www.emerald.com/insight/0144-3585.htm>

Dao T.B., Barysheva G.A., Tran T.B.N. The Impact of the COVID-19 Pandemic on Socioeconomic Development: A Case Study of Tourism Services, Textile and Garment Industry in Vietnam // Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 2020. No. 486. P. 439–446.

Duffin E. Opinion of Adults in G7 Countries of the Expected Impact of the COVID-19 Pandemic on their Household Income as of March 2020. URL: <https://www.statista.com/statistics/1107322/covid-19-expected-impact-household-income-g7> (дата обращения: 23.07.2021)

Eleftheriou K., Patsoulis P. COVID-19 Lockdown Intensity and Stock Market Returns: A Spatial Econometrics Approach. University Library of Munich. 25.05.2020.

Elgin C., Basbug G., Yalaman A. Economic Policy Responses to a Pandemic: Developing the COVID-19 Economic Stimulus Index. Columbia University, 2020.

Fernandes N. Economic Effects of Coronavirus Outbreak (COVID-19) on the World Economy. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3557504, 22.03.2020.

General Statistics Office of Vietnam (GSO) (9/2018). Socioeconomic situation in the third quarter and nine months of 2018. URL: <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2019/05/report-social-and-economic-situations-in-the-third-quarter-and-9-months-of-2018/> (дата обращения: 30.10.2021).

General Statistics Office of Vietnam (GSO) (7/2021). Kinh tế 6 tháng đầu năm 2021 tăng trưởng khá bất chấp dịch COVID-19 diễn biến phức tạp [Экономика в первые 6 месяцев 2021 года росла неплохо, несмотря на сложное развитие пандемии COVID-19]. URL: <https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2021/07/kinh-te-6-thang-dau-nam-2021-tang-truong-kha-bat-chap-dich-covid-19-dien-bien-phuc-tap/> (дата обращения: 30.10.2021).

General Statistics Office of Vietnam (GSO) (9/2019). Socioeconomic situation in the third quarter and nine months of 2019. URL: <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2019/10/report-social-and-economic-situation-in-the-3rd-quarter-and-the-9-months-of-2019/> (дата обращения: 30.10.2021).

General Statistics Office of Vietnam (GSO) (9/2020). Socio-economic situation in the third quarter and nine months of 2020. URL: <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2020/10/social-and-economic-situation-in-the-3rd-quarter-and-9-months-of-2020/> (дата обращения: 30.10.2021).

General Statistics Office of Vietnam (GSO) (9/2021). Socioeconomic situation in the third quarter and nine months of 2021. URL: <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2021/10/socio-economic-situation-in-the-third-quarter-and-nine-months-of-2021/> (дата обращения: 30.10.2021).

Ghosh I. The Road to Recovery: Which Economies are Reopening? // Visual Capitalist. 28.05.2020. URL: <https://www.visualcapitalist.com/the-road-to-recovery-which-economies-are-reopening-covid-19>

Giang N.K. Vietnam Stocks Become the World's Best after Extreme Turmoil in March. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-04-14/from-extreme-turmoil-vietnam-stocks-become-world-s-best> (дата обращения: 28.07.2021).

Ha Thanh Lam, Bui Van Huyen. Impacts of COVID-19 Outbreak on Vietnam's Foreign Trade // The Russian Journal of Vietnamese Studies. 2020. T. 2. No. 4. P. 27–37. DOI: 10.24411/2618-9453-2020-10031

Japan Reveals 87 Projects Eligible for 'China Exit' Subsidies // Nikkei Asia. 17.07.2020. URL: <https://asia.nikkei.com/Economy/Japan-reveals-87-projects-eligible-for-China-exit-subsidies>

Impact on Household Income Due to the Coronavirus (COVID-19) in India from February to April 2020. URL: <https://www.statista.com/statistics/1111510/india-coronavirus-impact-on-household-income/> (дата обращения: 25.07.2021).

Nicola M., Alsafi Z., Sohrabi C. et al. The Socioeconomic Implications of the Coronavirus Pandemic (COVID-19): A Review // International Journal of Surgery. 2020. Vol. 78. P. 185–193. DOI: 10.1016/j.ijssu.2020.04.18.

Pirouz B., Haghshenas S.S., Piro P. Investigating a Serious Challenge in the Sustainable Development Process: Analysis of Confirmed Cases of COVID-19 (a New Type of Coronavirus) through a Binary Classification Using Artificial Intelligence and Regression Analysis // Sustainability. 2020. Vol. 12. No. 6. P. 2427. DOI: [10.3390/su12062427](https://doi.org/10.3390/su12062427)

Tran B.X., Nguyen H.T., Le H.T. et al. Impact of COVID-19 on Economic Well-Being and Quality of Life of the Vietnamese during the National Social Distancing // Frontiers in Psychology. 11.09.2020 г. DOI: 10.3389/fpsyg.2020.565153

Triển vọng kinh tế vĩ mô Quý 4/2021 [Макроэкономический прогноз на 4 квартал 2021 г.] // KB Securities. 28.10.2021. URL: [https://www.kbsec.com.vn/pic/Service/KBSV_KTVM_4Q2021%20\(2\).pdf](https://www.kbsec.com.vn/pic/Service/KBSV_KTVM_4Q2021%20(2).pdf)

Vitenu-Sackey P., Barfi R. The Impact of Covid-19 Pandemic on the Global Economy: Emphasis on Poverty Alleviation and Economic Growth // Finance Research Letters. 2021. Vol. 8. No 1. P. 32–43. DOI: 10.18488/journal.29.2021.81.32.43

Авторы:

Ле Хай Бинь, к. э. н., бывший ректор Дипломатической академии Вьетнама. ORCID: 0000-0002-4233-3175. E-mail: lehaibinh@dav.edu.vn

Лам Тхань Ха, к. э. н., зам. декана факультета мировой экономики, Дипломатическая академия Вьетнама. ORCID: [0000-0002-2174-555X](https://orcid.org/0000-0002-2174-555X). E-mail: lamthanhha@dav.edu.vn

Продвижение статьи:

Дата поступления: 23.07.2021

Дата поступления в переработанном виде: 25.11.2021

Принята к печати: 07.12.2021