

DOI: 10.24411/2618-9453-2020-10017

Ты Тхи Лоан

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА КУЛЬТУРНУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ СОВРЕМЕННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СЕТИ ВО ВЬЕТНАМЕ

Аннотация. Спустя 20 лет с момента подключения Вьетнама к Глобальной сети страна вошла в разряд ведущих государств с «высоким уровнем взаимодействия с Интернетом». На базе исследований и оценок текущей ситуации, связанной с развитием Сети в СРВ, в статье проводится углублённый анализ многомерного воздействия Интернета на культурную трансформацию пользователей. Отмечены позитивные аспекты подобных изменений в части улучшения качества жизни, включая сферу досуга и развлечений, условий быта, обучения, работы, что способствует развитию культуры и личности во Вьетнаме. Вместе с тем выявлены негативные тенденции, которые может привести к дестабилизации культурной и социальной сферы, что требует пристального внимания и принятия ответных мер.

Ключевые слова: Интернет, воздействие, культурная трансформация, пользователи Сети, Вьетнам.

Tu Thi Loan

THE IMPACT OF THE INTERNET ON THE CULTURAL TRANSFORMATION OF MODERN NETWORK USERS IN VIETNAM

Abstract. After 20 years of Vietnam's connection to the global network the country has become one of the leading states with a "high level of interaction with the Internet." Based on studies and assessments of the current situation related to the development of the network in Vietnam, the article provides an in-depth analysis of the multidimensional impact of the Internet on the cultural transformation of users. On a positive note, such changes affect the quality of life, living conditions, the processes of training and work, as well as the sphere of leisure and entertainment, thereby contributing to the development of culture and people in Vietnam. At the same time, the influence of negative trends can lead to the destabilization of the cultural and social spheres, which requires close attention and response.

Keywords: Internet, impact, cultural transformation, network users, Vietnam.

Введение

Интернет является одним из величайших изобретений человечества прошлого столетия, которое оказывает глубокое влияние на уклад жизни людей в XXI в. независимо от того, являются ли они жителями самых современных городов либо удалённых глухих деревней. Глобальная сеть коренным образом меняет бытовую сферу, образование, работу и досуг. Во Вьетнаме Интернет появился лишь 20 лет назад, однако его влияние на культуру пользователей является исключительно сильным. Трудно поспорить с тем, насколько важна роль Интернета в жизни современных людей, но в то же время оборотной стороной медали является негативное воздействие и нежелательная зависимость, которые возникают в отсутствии должного контроля.

Статья подготовлена на основе научных исследований в рамках базовой научной программы Министерства культуры, спорта и туризма СРВ, реализованной в период с 2017 по 2018 г.

В статье даётся фактическая оценка ситуации с использованием Интернета во Вьетнаме в настоящее время, исследуется многомерное влияние Глобальной сети на культурную трансформацию пользователей, показываются положительные стороны и преимущества этого процесса, а также негативные моменты и недостатки.

История исследований и ряд смежных теоретических проблем

Существует множество подходов к изучению влияния Интернета на изменение культуры и общества. Некоторые работы зарубежных авторов рассматривают проблему с точки зрения изменения социального поведения в киберпространстве [Shield 1996], образа жизни в связи с воздействием Интернета [Miles 2000], психологии и поведения сетевого сообщества [Wallace 2015], форм и практик современного искусства из-за влияния Сети [Ashby, Abbas, Rahme 2018], языка в сетевой среде [Youguo 2018] и т.д.

Во Вьетнаме исследования об Интернете и его влиянии на различные аспекты социальной жизни по-прежнему являются относительно новой темой. Опубликован ряд работ, касающихся влияния Глобальной сети на процесс обучения и жизнедеятельности детей [Nguyễn Thị Minh Phương, Nguyễn Thái Quỳnh Chi 2001], на образ жизни студентов в Ханое [Bùi Hoài Sơn 2006; Nguyễn Quý Thanh 2001], на социокультурные перемены в СРВ под воздействием новых информационных средств [Bùi Hoài Sơn 2008], подключения к социальным сетям и самовыражения молодёжи в сети Интернет [Nguyễn Thị Phương Châm 2013] и др. Указанные работы в целом направлены на изучение и оценку влияния Интернета на отдельные аспекты, такие как привычки, поведение, образ жизни, индивидуальность и психология человека. Вместе с тем до сих пор нет работ, анализирующих всестороннее влияние Интернета на культурную трансформацию пользователей. Объектом имеющих исследований являются дети и подростки, студенты и молодёжь в крупных городах, таких как Ханой и Хошимин. Другие возрастные группы и более широкие географические рамки остались вне поля зрения учёных.

Новизна данной статьи заключается в обобщении и оценке ситуации с точки зрения как пространственного, так и предметного охвата, на основе которого выстраивается полная, всесторонняя картина культурной трансформации пользователей Сети во Вьетнаме в настоящее время. Исследование проводилось с опорой на распространённые в Сети способы передачи информации, в том числе электронные СМИ, социальные сети, веб-сайты, посвящённые литературе, кинематографии, музыке, изобразительному искусству, фотографии, моде, кулинарии, а также различные форумы, персональные блоги и онлайн-игры. Основными методами, применявшимися в данном исследовании, являются синтез и анализ вторичных данных, социологический опрос, детальное интервью, онлайн-опрос. Полевые исследования и социологические опросы проводились в 11 провинциях и городах по всей стране¹.

¹ Включая Ханой, Тхайбинь, Хоабинь, Тхайнгуен, Лаокай, Иенбай (Северный Вьетнам); Тхыатхиен-Хюэ, Кханьхоа (Центральный Вьетнам); Донгнай, Киензянг, г. Хошимин (Южный Вьетнам), наряду с онлайн-опросами в сети.

Воздействие Интернета на культурную трансформацию пользователей весьма сложно, разнообразно и многопланово, поэтому его изучение и оценка проводятся по различным аспектам, уровням и с разных точек зрения. *Характер воздействия* может быть положительным или отрицательным, прямым или косвенным. Изучать *механизм воздействия* возможно путём рассмотрения следующих шагов: воздействие на поведение → воздействие на отношение → воздействие на сознание. Влияние Интернета на поведение ограничивается легко заметными внешними изменениями привычек, норм поведения, образа жизни, учёбы и работы. Воздействие на отношение (к общению, поведению) приводит к изменениям на промежуточной ступени. На высшей ступени проявляется его воздействие на восприятие, мышление, идеи, взгляды и даже на мировоззрение пользователя [Tù Thị Loan 2019: 93–94]. Выделяются также два *уровня воздействия* – поверхностный и глубокий. «Поверхностная структура включает в себя заметные снаружи системы культурных кодов (культурные проявления), которые непрерывно изменяются, являясь переменными величинами, динамическими факторами культуры. Глубинная структура – трудноразличимая часть, находящаяся внутри личности (сознание человека), которая относится к статическим факторам» [Phạm Đức Dương 2013: 145]. Внешние факторы в процессе трансформации постепенно проникают в глубинную структуру, пускай медленно, но тем не менее изменяя её вслед за собой.

В статье предпринята попытка, опираясь на приведённые выше теоретические позиции, комплексно и системно исследовать влияние Интернета на культурную трансформацию пользователей с учётом положительных и отрицательных аспектов этого процесса, внешнего и глубокого уровня воздействия, а также различных форм проявления изменений в поведении и сознании людей.

Развитие Интернета во Вьетнаме в настоящее время

Вьетнам официально подключился к Интернету 19 ноября 1997 г. Несмотря на то, что глобальная сеть появилась в стране относительно поздно, СРВ является «государством с динамичным Интернетом», с непрерывно растущим числом пользователей, входящим в десятку стран с наибольшим взаимодействием с сетью. Согласно докладу «Digital 2020: Global Digital Yearbook», подготовленному компанией «We are social»², к 1 января 2020 г. во Вьетнаме с населением 96,9 млн человек *число пользователей* Интернета составило 65 млн человек (67% всех жителей страны) [Báo cáo Digital 2020]. Согласно данным исследования, проведённого в декабре 2019 г., 94 % *пользователей* во Вьетнаме использовали Интернет *ежедневно*, при этом *средняя продолжительность активности*, связанной с сетью, составила до 6 ч. 42 мин. в день, в том числе в среднем 2 ч. 31 мин. тратилось на просмотр онлайн-трансляций и 1 ч. 11 мин. – на прослушивание музыки [Báo cáo Digital Marketing Viet Nam – 2019].

Для выхода в Интернет использовались различные виды *электронных устройств*, в том числе компьютеры (стационарные, ноутбуки, планшеты), мобильные телефоны и телевизоры с функцией подключения к Интернету.

В настоящее время подавляющее большинство (до 96 %) интернет-пользователей для выхода в сеть использует мобильные устройства [Báo cáo Digital Marketing Viet Nam–2019]. Согласно исследованию, основными целями использования сети являются поиск и

² Глобальная компания со штаб-квартирой в Англии, специализирующаяся на статистике и оценках в сфере Интернета, цифровых и мобильных технологий и смежных областях.

актуализация общественной информации (66,3 %), знакомство с новыми людьми, контакты с друзьями (60 %), поддержание связи между членами семьи (59 %), публикация и распространение информации (фотографии, видео, «статусы» и т.д.) среди других пользователей (54 %), развлечения (49,5 %), использование Сети в образовательных и рабочих целях (44,7 %), онлайн-покупки (30,7 %), поиск работы (21,7 %), онлайн-торговля (13,7 %) [Nguyễn Thị Lan Hương 2019: 45]. С 2019 г. Вьетнам является одной из немногих стран, которые могут производить оборудование на базе мобильных технологий 5G, а с 2020 началось широкое внедрение этих технологий по всей стране [Sẵn sàng công nghệ: 20.05.2020].

Влияние Интернета на культурную трансформацию пользователей

Положительное воздействие

Воздействие на поверхностном уровне

На внешнем уровне доступ к Сети и её постоянное использование приводят к изменениям, носящим характер внешних проявлений, которые касаются легко заметной наружной стороны личности пользователя. Эти изменения исключительно многообразны, поэтому в данной статье речь идёт лишь об основных, характеристика которых даётся ниже.

– Изменение способов поиска и распространения информации

Интернет значительно меняет способы поиска, верификации и распространения информации, при этом используется в учёбе и работе, а также для развлечения и отдыха. Согласно проведённому исследованию, до 95 % подростков и молодых людей для поиска информации используют Интернет, в том числе 55 % *на постоянной основе*, 40 % *время от времени*, и лишь 5 % никогда не использовали Сеть для этой цели [Nguyễn Thị Lan Hương 2019: 68]. Удобство поиска информации в сети коренным образом меняет стиль обучения и работы людей.

– Изменение модели потребления и потребительской культуры

Интернет существенно меняет традиционные привычки читать, слушать и смотреть, в результате чего появляются совершенно новые способы приобщения к культуре. Чтение напечатанной на бумаге книги заменяется электронными вариантами, чтением с экрана компьютера или иных электронных устройств, чтение горизонтальных строк – чтением сверху вниз [Nguyễn Thị Thu Trang 2018: 126]. Помимо чтения собственно произведения, читатель с помощью ссылок имеет возможность ознакомиться с дополнительной информацией, привязанной к основному тексту, в том числе об авторе, обстоятельствах возникновения сюжета, различного рода рецензиями и т.д. Это в корне отличается от традиционного чтения.

Существование в сети огромных хранилищ фильмов, музыкальных, художественных произведений и фотографий значительно изменяет пути восприятия и приобщения к культуре. Если раньше для соприкосновения с объектом творчества было необходимо идти в кино, театр, музей или на выставку, то сейчас это можно сделать, буквально не вставая с дивана. До наступления эпохи Интернета комментарии и рецензирование являлись в основном прерогативой профессиональных критиков, теоретиков литературы и искусства. Сейчас сам читатель имеет полное право быть участником этого процесса.

– Изменение способов культурного творчества

Интернет оказывает значительное влияние на способы создания творческих произведений, отношения между авторами, а также между произведением и публикой. Это наиболее ярко проявляется в интернет-литературе, которая вызревает, формируется и живёт исключительно в Сети. При этом читатели не только знакомятся с тем или иным текстом, но

и становятся его соавторами. Что касается других видов искусства, то обратная связь и взаимодействие с публикой, выражающиеся в количестве просмотров, «лайков» и «дизлайков», являются важным каналом измерения качества, степени воздействия произведения на аудиторию, а также отражают её реакцию на него.

– Влияние на вкусы и эстетику в моде и кулинарии

Виртуальный мир – это место, где быстрее всего происходит распространение новых мировых тенденций и течений, благодаря чему вьетнамские пользователи Сети имеют возможность знакомиться с самыми разнообразными модными стилями. Это позволяет им красиво и современно одеваться, чувствовать уверенность в общении и делах, особенно с иностранными партнёрами.

Помимо моды, вьетнамцы также привыкли к онлайн-сервисам в кулинарной сфере. Подобная модель распространяется и на вьетнамскую кухню: многие семьи отходят от привычки готовить дома, предпочитая покупать уже готовые продукты либо заказывать еду в ресторанах. В результате этого у вьетнамских женщин появляется больше свободного времени для отдыха и заботы о семье. Иностранные блюда влияют также на национальную кухню, делая её более разнообразной, повышая технику приготовления еды во Вьетнаме.

– Изменение культуры общения и стиля работы

Киберпространство глубоко изменяет культуру общения людей, включая непосредственное, транснациональное и международное общение. Появление форм «анонимного общения», «ролевого общения» повлекло за собой волну откровенности людей в Сети. На фоне «цифрового ритма жизни» сформировался динамичный и активный деловой стиль работы. Люди становятся более мобильными, дисциплинированными, пунктуальными и цивилизованными.

– Влияние на изменение языка

Интернет привёл к созданию новой разновидности языка, обычно обозначаемой как «сетевой язык», «язык эпохи @». Этот язык представляет собой совокупность «языка чатов», «языка тинэйджеров», «языков 9X», «молодёжного языка», является менее подверженным ограничениям по сравнению с нормативным языком. Именно поэтому он весьма разнообразен и наполнен «трансформациями» и креативностью [Vũ Anh Tú 2018: 155]. Появляются новые словарные, грамматические и синтаксические единицы, происходит заимствование иностранной научно-технической лексики. Всё это делает вьетнамский язык более гибким и способствует интеграции с остальным миром.

Воздействие на глубинном уровне

Это воздействие на элементы, находящиеся в глубоких слоях культуры, таких как восприятие, мышление, сознание. Эти материи меняются медленнее по сравнению с элементами, находящимися на поверхности, но их изменение может повлечь трансформацию культурных традиций и самобытности.

– Стимулирование процесса индивидуализации, поощрение раскрытия личных талантов

В сетевой среде люди имеют максимальные возможности для самопознания и самореализации, развития своих сильных качеств и креативности. Каждый имеет равное право на раскрытие собственного «я», личных талантов, свободы мысли и свободы деятельности. Подобным инициативам не страшна критика, осуждение или запреты, они быстро распространяются, доступны для широкого поиска и быстро завоёвывают признание аудитории.

Имена многих молодых писателей, певцов, музыкантов, художников, фотографов и кинематографистов впервые были открыты в Интернете [Tù Thị Loan 2019: 191]. Это стимулирует развитие и диверсификацию вьетнамской литературы и искусства.

– *Демократизация и стимулирование гражданского сознания*

На сайтах и форумах каждый может выразить своё мнение по широкому спектру тем – от масштабных государственных проблем до малозначимых жизненных ситуаций. Публичные, демократические дискуссии в киберпространстве стимулируют пользователей к проявлению свободы слова и развитию гражданского самосознания.

– *Повышение социального равноправия*

Сетевая среда во многом способствует сокращению неравенства между мужчинами и женщинами, родителями и детьми, богатыми и бедными, людьми различных социальных групп, титульной нацией и этническими меньшинствами, между собственно вьетнамцами и народами других государств. В частности, создаются благоприятные условия для того, чтобы был услышан голос различного рода меньшинств и самых слабозащищённых групп населения [Tù Thị Loan 2018a: 9].

– *Содействие восприятию внешних культурных различий*

Широкие контакты и культурное взаимодействие в сетевой среде улучшают интеграционные способности людей, взаимопонимание и солидарность между различными культурами, сближают сообщества, народы и отдельные группы людей, сглаживают культурные различия, что способствует положительным изменениям в сознании, мышлении и образе жизни.

Негативное воздействие

Воздействие на внешнем уровне

– *Пустая трата времени, воздействие на образ жизни, здоровье и психику*

Погружение в глобальную сеть в любом месте, в любое время также оказывает и негативное воздействие на жизнь пользователя. Если на протяжении всего дня «питаться» одним лишь Facebook, «спать» в YouTube, просматривать веб-сайты, постоянно находиться «online», пользователь рискует заболеть «интернет-зависимостью», наиболее типичным проявлением которой является зависимость от социальных сетей и онлайн-игр, что негативно сказывается на здоровье, продуктивности работы и учёбы. Согласно результатам одного из исследований, 91,7 % респондентов полагают, что в результате интернет-зависимости развивается чрезмерное пристрастие к Сети, забрасываются работа и учёба (в том числе 22,4 % опрошенных полностью согласны с этим утверждением, 69,3 % согласны частично) и лишь 8,3 % не согласны с этим [Nguyễn Thị Thu Trang 2018a: 153]. Лёгкая степень зависимости проявляется в виде потери контроля над временем, пренебрежения необходимостью приёма пищи, сна, отдыха. Такие люди обычно легко раздражаются, впадают в состояние беспричинного гнева, напряжённости или тревожности в случае, если по какой-либо причине не могут выйти в сеть. В тяжёлых случаях зависимость приводит к психическим расстройствам, депрессии, бреду, шизофрении и другим расстройствам [Tù Thị Loan 2018b: 26].

– *Усиление тенденции придания значимости форме, повышение престижа внешнего вида*

Образ жизни напоказ, погоня за модой способствуют тому, что становится всё заметнее тенденция повышения значимости формы, внешнего вида. Многие молодые люди, несмотря на то, что не располагают высокими доходами, для «подтверждения статусности» стремятся

покупать дорогостоящую «брендовую», модную одежду и электронику – смартфоны, ноутбуки, планшеты. Психология представителей молодого поколения заключается в поиске способов всегда стремиться к новому, следовать за модой. Однако в условиях невозможности получить желаемое, а также при недостаточной самобытности личности молодые люди легко впадают в состояние «эстетического расстройств» и «взрыва норм», которое выражается в следовании эксцентричной, уродливой, противоречащей социальным нормам моде.

– *Негативное влияние на язык*

«Креативность» используемого в Сети языка не ограничивается задачей подчеркнуть «необычность», непохожесть на других, «уникальность» группы «жителей Сети», но наносит серьёзный вред структуре вьетнамского языка, в том числе фонетике, орфографии, лексике, грамматике и языковой чистоте в целом [Vũ Anh Tú 2018: 158]. Это не только влияет на обиходный язык и стиль общения в Интернете, но и широко распространяется на всё общество и в долгосрочной перспективе может привести к самым непредсказуемым последствиям для национального языка.

Воздействие на глубинном уровне

– *Возвышение «я» приводит к негативным представлениям о ценности личности*

Чрезмерный акцент на личной свободе в киберпространстве способствует усилению тенденции к преувеличению значимости собственного «я», что негативным образом отражается на «самосознании личности». Многие люди, прежде всего молодёжь, в интернет-пространстве становятся всё более честолюбивыми, опрометчивыми и легкомысленными. Они превращают научно-технологические достижения в инструмент самовыражения, с помощью которого пытаются доказать «индивидуальность» и «уровень» собственного «я», придать блеск репутации и удовлетворить жажду «сияния иллюзии». Получает всё большее распространение феномен мгновенного распространения в Сети «горячих» фотографий, создание скандалов, проведение прямых трансляций (livestream), изготовление видеороликов вульгарного, эротического содержания либо с элементами насилия, криминалом и оскорблениями и т.п. Синдром «одержимости сетью», «клавиатурного героя» становится разновидностью вирусного заболевания и стремительно заражает вьетнамскую молодёжь [Tù Thị Loan 2019: 205].

– *Формирование проявлений «искажения стандартов», бескультурного поведения*

Под влиянием веб-сайтов, содержащих различного рода «чернуху», порнографию, секс-чаты, рекламу интимных услуг, происходит «искажение стандартов» и формирование контркультурных течений, таких как «охота за овощами», «охота за телами», «групповой секс», «мобильный рынок любви» и множество других проявления бескультурного поведения. Слово «овощи» в данном контексте означает разновидность развлечения с участием девушек, готовых к «любви» с незнакомцем на одну ночь без каких-либо условий [Tù Thị Loan 2017: 198]. «Охота за телами» – сетевое сообщество, публикующее в Сети для всеобщего обозрения и комментариев фотографии трупов, убийств и сцен насилия. Недавние исследования о сетевых средствах массовой информации предложили концепцию хулиганства в Сети (Internet hooligan) для того, чтобы охарактеризовать тех, кто рассматривает Интернет в качестве оружия, способного причинить вред оппоненту, при этом используя псевдоним либо блог, в котором пишутся оскорбительные комментарии, порочащие других людей [Tù Thị Loan 2017: 214]. Всё более заметной становится также тенденция подражания насильственным действиям, проявляющаяся в онлайн-играх, остросюжетных фильмах и романах в жанре «восточное боевое фэнтези». В реальной жизни мы видим, что значительная часть жестоких и

хорошо спланированных преступлений совершается подростками и молодыми людьми, которые так или иначе знакомы с онлайн-играми и боевиками, просмотренными в Сети.

– *Негативное влияние на вкус, эстетику, способность воспринимать искусство*

В современной сетевой среде раскрученные романы, кассовые фильмы, сентиментальные песни привлекают гораздо больший интерес со стороны широкой аудитории, чем высокохудожественные произведения и программы с выдающейся режиссурой, создаваемые признанными деятелями литературы и искусства. Качество подобной «сентиментальной» продукции связано со всё более заметными дурновкусием, тривиальностью и непритязательностью. В кинематографе самыми кассовыми обычно становятся фильмы, максимально эксплуатирующие триаду: шок, секс и сентиментальность [Tư Thị Loan 2019: 210]. Благодаря новым технологиям, многие музыканты-дилетанты, «ярмарочные виртуозы», опираясь на технические возможности звукового оборудования и соответствующее программное обеспечение, выдают крайне низкопробную продукцию, в том числе не поддающиеся никакой критике музыкальные «клипы». Всё это ведёт к формированию у аудитории посредственного, невзыскательного художественного вкуса и искажённых представлений о подлинности, добре и красоте.

– *Снижение способности взаимодействовать с реальностью, ослабление социальных связей*

Когда жизни в виртуальном пространстве отдаётся большая часть времени, многие пользователи склонны к минимизации живого общения. Погружение в киберреальность приводит к нарастанию «цифровой дистанции» в обществе – разрыву между поколениями, между индивидуумом и семьёй, школой и обществом. Глубоко погружаясь в виртуальный мир, пользователь в долгосрочной перспективе изолирует себя от жизни. Возможно, именно это приводит к одиночеству и отсутствию чувства счастья у значительного числа современных подростков и молодых людей и, с другой стороны, является одной из причин их безразличного и безответственного отношения к социальным проблемам.

– *Культивирование зарубежных трендов, отрыв от национальной самобытности*

В интернет-пространстве у пользователей имеются условия и средства для широкого восприятия потоков иностранной культуры. Если у человека слабый характер и недостаточно сил для сопротивления, то, попадая в мультикультурную среду, он легко может испытать культурный шок. У пользователя возникает интерес и чувство увлечённости, но вместе с тем он с лёгкостью может «утонуть» в этом культурном «море». Чуждая психология может также привести к идее преклонения и чрезмерного пристрастия ко всему иностранному наряду с умалением и пренебрежением традиционными культурными ценностями своего народа.

Характеристика влияния Интернета на пользователей во Вьетнаме

Воздействие Интернета на вьетнамцев схоже с воздействием на жителей других стран. Однако масштаб, степень и характер этого воздействия зависит от исторических, экономических, культурных и социальных особенностей Вьетнама. Основные отличия состоят в следующем:

во-первых, по сравнению со многими странами мира Глобальная сеть оказывает на вьетнамских пользователей более сильное и прямое влияние. Это связано с недостаточным уровнем управления Интернетом. В отличие от США, Великобритании, Франции, России, а также соседей по региону, таких как Китай, Южная Корея, Япония, Сингапур, Вьетнам входит в число стран с самым слабым управлением Сетью.

В Китае, помимо правовых мер, используются такие технические средства, как «Великая огненная стена» и «Золотой щит» [Quản lý nhà nước, 10.05.2020]. В США Конгресс принимает множество законов, и имеются специализированные учреждения для защиты информации компаний и частных лиц. Южная Корея, которая является одним из мировых лидеров по использованию смартфонов, социальных сетей и производству онлайн-игр [Việt sao E-sport, 15.05.2020], вводит строгие ограничения для пользователей Интернетом. В России управляющие органы быстро и жестко пресекают нарушения в Сети.

Во Вьетнаме же управление Интернетом все еще очень слабо и не имеет четкой структуры, что проявляется как в построении правовой системы, так и в практике управления. Согласно результатам опроса, 83,9 % людей оценивают управление Интернетом во Вьетнаме как *плохое*, 14 % как *хорошее* и только 2,1 % как *очень хорошее* [Từ Thị Loan 2019: 349];

во-вторых, влияние Глобальной сети на вьетнамских пользователей растет из-за расширения их возрастного диапазона. С облегчением доступа к Интернету и удешевлением мобильных устройств пользование сетью расширяется, захватывая не только учащихся начальной школы, но даже детей и пенсионеров. Слишком юный, а также слишком преклонный возраст вызывает быстрое привыкание к Сети и чрезмерное увлечение новыми интересными темами и контентом в Интернете;

в-третьих, Интернет так легко и непредсказуемо влияет на вьетнамских пользователей из-за общего низкого образовательного уровня. Во Вьетнаме, бедной стране с низким уровнем дохода, еще очень ощутимо наследие отсталого аграрного общества, поэтому при соприкосновении с цивилизованным миром и мультикультурной средой в Интернете многие вьетнамские пользователи не находят в себе достаточно сил и возможностей для сопротивления, испытывают «культурный шок», теряют свою индивидуальность, легко подвергаются негативному воздействию;

в-четвертых, характер воздействия Интернета на вьетнамских пользователей сложен и двойственен. Это связано с особенностями истории Вьетнама. После войны с США и объединения страны в 1975 г. значительная часть южновьетнамцев эмигрировала в США и другие страны, культивируя ненависть и рознь между «антикоммунистическим» сообществом за рубежом и живущими на родине. Интернет стал для них эффективным инструментом для распространения идей и политических взглядов, пропаганды преимуществ западных стран, а также для подстрекательств к борьбе с вьетнамским государством.

Заключение

В ближайшие годы Интернет во Вьетнаме будет продолжать быстрый и интенсивный рост. Согласно отчету Глобального бизнес-центра – Школы Флетчера при Университете Тафтса (США), Вьетнам имеет хорошие показатели, занимая 22-е место между Сингапуром и Великобританией в группе стран с быстрым ростом числа пользователей Интернета и увеличением времени пребывания в Сети [Việt Nam nằm ở đâu: 17.05.2020].

Глобальная сеть оказывает существенное влияние на культурную трансформацию пользователей в стране. Это воздействие всегда имеет двойственный характер, несёт в себе как хорошее, так и плохое, в зависимости от внутренней силы каждого субъекта, воли пользователя Сети. Поэтому, полагаясь на самосознание своих граждан, государство все же должно применять эффективные решения, позволяющие использовать преимущества и способствовать положительному воздействию Интернета, минимизируя его негативное влияние. Из приведенного выше анализа ясно, что эти решения должны быть комбинированными, сочетающими различные возможности государственного управления:

административными (консолидация аппарата управления, определение процедур и строгих стандартов выдачи разрешений), юридическими (проверка, экспертиза, наказание), техническими (использование технологий для контроля), пропагандистскими и образовательными (повышение осведомленности, обучение умению взаимодействовать с Сетью) и т. д.

В ближайшие годы развитие Четвёртой промышленной революции с Интернетом вещей (Internet of Things) шире распахнёт новые горизонты с ещё большими возможностями и вызовами. Влияние Глобальной сети на развитие вьетнамской культуры и граждан страны станет более сильным и трудно предсказуемым. Именно поэтому исследовательская и прогностическая работа в целях выработки адекватной политики и своевременных мер реагирования на происходящие изменения является исключительно важной и необходимой.

Список литературы

Ashby Sam, Abbas Basel, Abu Rahme Ruanna, Troemel Brad (2018). *You Are Here: Art After the Internet. HOME and Space.*

Báo cáo Digital 2020 toàn cầu (Всемирный доклад о цифровой экономике 2020 г.). URL: <https://webviolet.com/bao-cao-digital-2020-toan-cau/> (дата обращения: 27.04.2020).

Báo cáo Digital Marketing Việt Nam năm 2019 (Доклад о цифровом маркетинге Вьетнама 2019 г.). URL: <https://andrews.edu.vn/bao-cao-digital-marketing-viet-nam-2019> (дата обращения: 20.04.2020).

Bùi Hoài Sơn. Ảnh hưởng của Internet đối với thanh niên Hà Nội (*Буй Хоай Шон.* Влияние Интернета на молодёжь Ханоя). Hà Nội: Nxb. Khoa học Xã hội, 2006.

Bùi Hoài Sơn. Phương tiện truyền thông mới và những thay đổi văn hóa - xã hội ở Việt Nam (*Буй Хоай Шон.* Новые медиа и социокультурные изменения во Вьетнаме). Hà Nội: Nxb. Khoa học Xã hội, 2008.

Miles Steven. Youth lifestyles in a changing world. Buckingham: Open University Press, 2000.

Nguyễn Quý Thanh. Internet – Sinh viên – Lối sống: Nghiên cứu xã hội học về phương tiện truyền thông kiểu mới (*Нгуен Куи Тхань.* Интернет – студенты – образ жизни: социологическое исследование новых типов медиа). Hà Nội: Nxb Đại học Quốc gia, 2011.

Nguyễn Thị Lan Hương chủ biên. Mạng xã hội và lối sống thanh, thiếu niên (Социальные сети и образ жизни молодёжи / ред. Нгуен Тхи Лан Хыонг). Hà Nội: Nxb. Khoa học Xã hội, 2019.

Nguyễn Thị Minh Phương, Nguyễn Thái Quỳnh Chi. Nghiên cứu ảnh hưởng của Internet đến trẻ em (qua nghiên cứu trường hợp tại Hà Nội, Việt Nam) [*Нгуен Тхи Минь Фыонг, Нгуен Тхай Куинь Ти.* Исследование влияния Интернета на детей (на примере города Ханоя)]. Đề tài nghiên cứu khoa học cấp Viện. Viện Xã hội học, Viện Hàn lâm Khoa học Việt Nam, 2001.

Nguyễn Thị Phương Châu. Internet: Mạng lưới xã hội và sự thể hiện bản sắc (*Нгуен Тхи Фыонг Тям.* Интернет: социальные сети и выражение индивидуальности). Hà Nội: Nxb Khoa học Xã hội, 2013.

Nguyễn Thị Thu Trang. Tác động của văn học mạng, nghệ thuật trên mạng đối với cộng đồng mạng ở Việt Nam hiện nay (Влияние литературы и искусства в сети на сетевое сообщество во Вьетнаме в настоящее время). Đề tài khoa học cấp Bộ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Hà Nội, 2018.

Phạm Đức Dương. Từ văn hóa đến văn hóa học (*Фам Дык Зыонг.* От культуры к культурологии). Hà Nội: Nxb. Văn hóa – Thông tin, 2013.

Quản lý nhà nước về báo chí điện tử ở một số nước và những gợi mở cho Việt Nam (Государственное управление электронными СМИ в ряде стран и предложения для Вьетнама). URL: <http://tapchicongthuong.vn/bai-viet/quan-ly-nha-nuoc-ve-bao-chi-bao-chi-dien-tu-o-mot-so-nuoc-va-nhung-goi-mo-cho-viet-nam-58295.htm> (дата обращения: 10.05.2020).

Sẵn sàng công nghệ, thiết bị và thương mại hóa 5G (Готовность технологий и оборудования к коммерциализации 5G). URL: <https://mic.gov.vn/Pages/TinTuc/140597/San-sang-cong-nghe--thiet-bi-va-thuong-mai-hoa-5G.html> (дата обращения: 20.05.2020).

Shield R. Cultures of Internet: Virtual Spaces, Real Histories, Living Bodies. London: Sage Publications, 1996.

Từ Thị Loan. Các loại hình giải trí trên phương tiện truyền thông mới tác động đến lối sống (*Ty Txi Loan.* Влияние различных видов развлечений в новых медиа на образ жизни). Hà Nội: Nxb. Văn hóa Dân tộc, 2017.

Từ Thị Loan. Tác động của các phương tiện truyền thông mới đến văn hóa Việt Nam // Tạp chí Văn hóa học (*Ty Txi Loan.* Влияние новых медиа на вьетнамскую культуру // Культурология), № 5 (39), 2018a.

Từ Thị Loan. Tác động của phương tiện truyền thông mới đến con người Việt Nam hiện nay // Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật (*Ty Txi Loan.* Влияние новых медиа на современных вьетнамцев // Культура и искусство), № 413, 2018b.

Từ Thị Loan chủ biên. Internet và sự tác động đến văn hóa Việt Nam (Интернет и его влияние на культуру Вьетнама / ред. ТыТхи Лоан). Hà Nội: Nxb. Văn hóa Dân tộc, 2019.

Vì sao E-sport ở Hàn Quốc phát triển không đâu sánh bằng (Чем вызвано беспрецедентное развитие киберспорта в Южной Корее). URL: <https://zingnews.vn/vi-sao-esports-o-han-quoc-phat-trien-khong-dau-sanh-bang-post982076.html> (дата обращения: 15.05.2020).

Việt Nam nằm ở đâu trên bản đồ kinh tế số toàn cầu (Место Вьетнама на мировой карте цифровой экономики). URL: <https://nhicsaudautu.vn/xe-cong-nghe/ict/viet-nam-nam-o-dau-tren-ban-do-kinh-te-so-toan-cau-3319783> (дата обращения 17.05.2020).

Vũ Anh Tú. Giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt trên các phương tiện truyền thông mới (Сохранить чистоту вьетнамского языка в новых СМИ). Đề tài khoa học cấp Bộ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Hà Nội, 2018.

Wallace Patricia M. The psychology of the Internet. Cambridge University Press, 2015.

Youguo Duan. Study on Metaphors in Chinese Cyber Language // Journal of Education, Society and Behavioural Science, UK, 2018.

Для цитирования: *Ty Txi Loan.* Влияние Интернета на культурную трансформацию современных пользователей Сети во Вьетнаме // *Việt Namские исследования*, сер. 2, 2020, № 2. С. 69–79

Автор:

Ты Тхи Лоан, доктор, профессор, Вьетнамский государственный институт культуры и искусств. ORCID: 0000-0002-7839-6696. E-mail: tuthiloanhn@yahoo.com

Продвижение статьи:

Дата поступления: 2.12.2019

Дата поступления в переработанном виде: 29.04.2020

Принята к печати: 28.05.2020

For citation: *Tu Thi Loan* (2020). The impact of the Internet on the cultural transformation of modern network users in Vietnam. *Russian Journal of Vietnamese Studies*, series 2, No.2. P. 69–79

Author:

Từ Thị Loan, PhD, Professor, Vietnam National Institute of Culture and Arts Studies. ORCID: 0000-0002-7839-6696. E-mail: tuthiloanhn@yahoo.com

Article history:

Received: December 2, 2019

Received in revised form: April 29, 2020

Accepted: May 28, 2020