

Е.В. Кобелев

Туристическая отрасль во Вьетнаме: значение для экономики и трудности развития

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы развития туристической отрасли во Вьетнаме, а также сотрудничество в данной области с Россией. Природные условия определяют туристическую привлекательность страны и большие возможности для пляжного отдыха. Туризм — важная часть современной вьетнамской экономики. Автор рассматривает успехи и трудности развития этой отрасли во Вьетнаме.

Ключевые слова: Вьетнам, экономика, туристическая отрасль, пляжный отдых, объекты Всемирного наследия, трудности развития.

Автор: Кобелев Евгений Васильевич, к. и. н., в. н. с., Институт Китая и современной Азии, Центр изучения Вьетнама и АСЕАН РАН.
ORCID: 0000-0002-1980-3239. E-mail: evgeny.kobelev@mail.ru

Для цитирования: *Е.В. Кобелев.* Туристическая отрасль во Вьетнаме: значение для экономики и трудности развития // Вьетнамские исследования. 2024. Т. 8. № 4. С. 55—67.

E. V. Kobelev

Tourism Industry in Vietnam: Importance for the Economy and Development Challenges

Abstract. The article discusses the prospects for the development of the tourism industry in Vietnam, as well as cooperation in this area with Russia. Environmental conditions determine the tourist attractiveness of the country and great opportunities for beach recreation. Tourism is an important part of the modern Vietnamese economy. The author examines successes and difficulties of developing this industry in Vietnam.

Keywords: Vietnam, economy, tourism industry, beach holidays, world heritage sites, development difficulties.

Author: Kobelev Evgeny V., Ph.D.(History), Leading Researcher, Institute of China and Contemporary Asia of the Russian Academy of Sciences, Centre for Vietnam and ASEAN Studies. ORCID: 0000-0002-1980-3239. E-mail: evgeny.kobelev@mail.ru

For citation: Kobelev E.V. (2024). Tourism Industry in Vietnam: Importance for the Economy and Development Challenges. *The Russian Journal of Vietnamese Studies*, 8 (4): 55—67.

Введение

В течение десяти лет (1965—1975 гг.) с учётом объективной ситуации тема туризма никак не затрагивалась в научной литературе. Поэтому в нынешних условиях очень важно показать её в полном объеме, учитывая международную привлекательность Вьетнама как успешно развивающейся страны, находящейся в тропической зоне.

Несмотря на обилие рекламных материалов и публикаций в туристических изданиях о вьетнамских курортах, научных исследований по проблемам развития туризма во Вьетнаме опубликовано не так много. Развитию рынка туристических услуг Вьетнама и сотрудничеству с Россией посвятила свою статью молодая учёная И.Г. Тетеркина [2020]. Историю вьетнамского туризма описали в подробной статье Буй Тхи Хыонг и Буй Тхи Хе [Bui Thi Huong and Bui Thi He 2022]. Другие вьетнамские авторы в своих работах осветили отдельные проблемы туристической отрасли СРВ [Nguyen Hang Tien et al. 2020; Pham Hong Long et al. 2022; Bui Hien et al. 2022]. В данной статье автор анализирует развитие туризма во Вьетнаме после спада начала 2020-х годов и восстановления возможностей сотрудничества в данной области с Россией.

Страны Восточной и Юго-Восточной Азии, включая Вьетнам, уделяют особое внимание иностранному туризму как источнику пополнения государственного бюджета и в целях развития международных отношений по линии «мягкой силы». Так, развитие туризма в АСЕАН является в последние годы весьма доходной отраслью экономики: по данным Азиатского банка развития в 2019 г. она составила 12,1 % ВВП региона. Притом в этой сфере работало около 42 млн человек [АСЕАН: идеальное направление для туризма: 01.11.2024].

К сожалению, сильный удар по развитию международного и внутреннего туризма нанесла эпидемия COVID-19 в 2020—2021 гг. с многочисленными локальными и глобальными локдаунами и медицинскими ограничениями. Так, в странах АСЕАН в 2019 г. приток международных туристов составил почти 144 млн человек, в 2021 г. он цифра уменьшился до почти 3 млн человек. Вместе с тем начиная с 2022 г. ситуация стала стремительно улучшаться (табл. 1). При этом исследователи справедливо отмечают, что в восстановлении туристической отрасли стран АСЕАН основную роль играют национальные правительства [Заклязьминская 2022].

В связи с динамичным развитием туристической отрасли в странах АСЕАН после окончания эпидемии COVID-19 для Вьетнама становится важным привлечение иностранных туристов в свою страну на фоне конкуренции со стороны соседей. В этих условиях особую роль для Вьетнама могут играть гости из Российской Федерации. У Вьетнама в сфере туризма есть свои плюсы и минусы, что требует изучения и принятия со стороны государства эффективных решений по улучшению ситуации.

Отметим, что в настоящее время Вьетнам занимает лишь третье место среди стран АСЕАН по посещению российских туристов после Таиланда и Индонезии (табл. 2).

Таблица 1. Приток иностранных туристов в странах АСЕАН в 2019—2023 гг. (чел.)

Страна	2019	2020	2021	2022	2023
АСЕАН	143 606 337	26 158 056	2 948 550	43 571 286	101 922 303
Таиланд	39 916 251	6 702 396	427 869	11 153 026	28 150 016
Малайзия	26 100 784	4 332 722	134 728	10 070 964	20 141 846
Сингапур	19 113 842	2 742 443	330 059	6 305 744	13 610 404
Вьетнам	18 008 591	3 686 779	3500	3 661 222	12 602 434
Индонезия	16 106 954	4 052 923	1 557 530	5 889 031	11 677 825
Камбоджа	6 610 592	1 306 143	196 495	2 276 626	5 453 231
Филиппины	8 260 913	1 482 535	163 879	2 653 858	5 450 557
Лаос	4 791 065	886 447	н/д	1 291 627	3 417 629
Мьянма	4 364 101	903 343	130 947	233 487	1 284 731
Бруней	333 244	62 325	3543	35 701	133 630

Источник: Visitor Arrival to ASEAN Member States by Origin Countries (in person). URL: <https://data.aseanstats.org/visitors> (дата обращения: 01.11.2024).

Таблица 2. Поток туристов в страны АСЕАН из России в 2020—2022 гг. (чел.)

Страна	2019	2020	2021	2022
Бруней Даруссалам	н/д	175	н/д	н/д
Камбоджа	55 653	21 944	357	14 339
Индонезия	158 943	67 491	8392	74 143
Лаос	12 054	3144	н/д	4410
Малайзия	79 984	28 694	399	33 003
Мьянма	5259	2094	594	1405
Филиппины	36 111	12 643	1027	8040
Сингапур	80 255	28 991	388	9799
Таиланд	1 483 334	587 167	30 759	435 008
Вьетнам	646 524	244 966	н/д	39 921
АСЕАН	2 558 117	997 309	41 916	620 068

Источник: Юго-Восточная Азия и Россия в поисках новой взаимосвязанности. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/yugo-vostochnaya-aziya-i-rossiya-v-poiskakh-novoy-vzaimosvyazannosti/> (дата обращения: 01.11.2024).

Природные особенности Вьетнама, благоприятные для туризма

Вьетнам находится в восточной части Индокитайского полуострова. Протяжённость территории с севера на юг по прямой составляет 1750 км, протяжённость береговой линии — 3260 км. Помимо материковой части, к Вьетнаму

относится ряд островов: архипелаг Байтылонг в Танкинском заливе, острова Фукуок и Кондао в Сиамском заливе.

Хотя Вьетнам расположен к югу от северного тропика, средняя температура воздуха здесь ниже, чем в соседних странах, лежащих на тех же широтах. Причиной этого служат горы, занимающие значительную часть территории страны. Кроме того, почти все горные цепи протянулись с севера на юг и не заслоняют страну от вторжения масс холодного воздуха из Тибета и Центральной Азии. В результате зимой в северной части тропического Вьетнама нередко климатические аномалии, когда температура падает до $+10$ и даже $+5$ °C. Разница средних зимних и летних температур довольно велика: от $+17$ °C зимой до $+29$ °C летом.

В то время как Северный Вьетнам страдает от внезапных перепадов температуры воздуха, Юг страны круглый год наслаждается безмятежным теплом. Разница между самым низким и самым высоким значением температуры в Намбо (Южный Вьетнам) составляет всего 2 градуса ($+28/+30$ °C). Чунгбо (Центральный Вьетнам) — это своего рода переходная зона между севером и югом: здесь жарче, чем в Бакбо (Северный Вьетнам) и прохладней, чем в Намбо. Самым лучшим и комфортным с точки зрения климата считается город Далат, где круглый год держится температура порядка $+24$ °C [Современный Вьетнам 2015].

Такие климатические преимущества Вьетнама, естественно, привлекают иностранных туристов, особенно из северных стран, включая Россию.

Туризм — это важная часть современной вьетнамской экономики, его значение растёт с каждым годом. Страна открылась для туризма сразу после завершения войны в 1975 г. Однако несмотря на то, что после войны путешествовать во Вьетнам было безопасно, в страну приезжало достаточно мало туристов. Вьетнам лежал в руинах, и туристическая инфраструктура отсутствовала. Но десять лет спустя, с 1986 г. туризм начал набирать обороты и стал важной отраслью экономики Вьетнама. В 1993 г. страна прошла ключевой рубеж по количеству прибывших иностранных туристов, и именно тогда мир начал обращать внимание на Вьетнам. Отчасти это было связано с изменением правительством требований к визовому режиму, что облегчило процесс въезда для иностранных туристов. Тем не менее туристическая инфраструктура всё ещё отсутствовала, уровень услуг был низким, и их качество было не на должном уровне.

В настоящий момент для любителей пешего туризма, пляжного отдыха, природы, для изучающих культуру Вьетнам предстаёт как новая цель в Азии. Инвесторов строительства отелей привлекает довольно длинная береговая линия и большие города. Туристические предложения становятся всё более разнообразными: туроператоры предлагают поездки к малым народностям Вьетнама, пешие и велосипедные туры, сплав на байдарках и туры в соседние страны, в основном, в Камбоджу и Лаос.

Исследуя процесс развития туризма во Вьетнаме, можно увидеть, что туристическая индустрия страны достигла впечатляющего роста. По сравнению с 1990 г. к 1995 г. доходы от туризма увеличились в восемь раз и почти удвоились в период с 2000 по 2005 г. В 2010 г. они уже были в три раза выше, чем в 2005 г., в 2015 г. — в четыре раза выше, чем в 2010 г., и т. д. С учётом такого быстрого роста доходов было принято решение развивать туризм один из ключевых секторов

экономики. Период 2015—2019 гг. стал пиком туристической индустрии. К 2019 г. его вклад в ВВП составил 9,2 % и по прогнозам в следующем году должен был вырасти до более чем 10 %. [Чан, Крюкова 2021].

Восстановление туристической отрасли началось в конце 2021 г., а в 2022 г. этот сектор уже показал весьма весомые результаты, продемонстрировав значительный рост числа внутренних туристов и выручки, достигшей 70 % от уровня 2019 г. [Good governance...: 24.11.2024]. В течение пяти месяцев 2024 г. число иностранных туристов выросло на 6,5 % по сравнению с тем же периодом прошлого года. Как ожидается, в 2024 г. вклад отрасли в ВВП достигнет 6,4 % [Tourism industry in Vietnam: 24.11.2024]. Привлекая значительную инвестиционную часть инвестиций в развитие туризма, власти используют их для строительства новых отелей, зон отдыха и т. д.

Туристический поток во Вьетнам уверенно растет, однако доходы от него растут заметно медленнее, так как средний турист тратит здесь значительно меньше денег, чем в других странах региона. Во Вьетнаме средние расходы туриста составляют 93 долл. в день и 900 долл. — за весь отпуск, тогда как в соседнем Таиланде — 163 долл. и 1565 долл. соответственно. Причина этого, по мнению Министерства туризма Вьетнама, — в отсутствии в стране «ночных развлечений» [Туризм во Вьетнаме: 22.11.2024]. Другая проблема туризма в эту страну — необходимость получения визы. Вьетнам проводит работу по упрощению визового режима, но количество стран с безвизовым въездом во Вьетнам всё еще в два раза меньше, чем, например, у Таиланда. Значительные усилия прилагаются к установлению безвизового режима со странами Европы. Ранее туристическая виза давала право на нахождение в стране сроком на 1 месяц, но с 15 августа 2023 г. введены трехмесячные туристические визы.

Пляжный отдых

В настоящее время во Вьетнаме имеется восемь объектов, входящих в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Это комплекс памятников бывшей императорской столицы Хюэ, залив Халонг, святилище Мишон, национальный парк Фонгня-Кебанг, исторический город Хойан, императорская цитадель Тханглонг, цитадель династии Хо и ландшафтный комплекс Чанган.

В последние годы одним из лучших мест отдыха во Вьетнаме стал остров Фукуок, расположенный в Сиамском заливе. Он отличается природными красотами и умеренным климатом, постепенно превращаясь в «новый тропический рай» для отдыха иностранных туристов и обладая особой привлекательностью для иностранных инвесторов. На острове много красивых пляжей. Главной достопримечательностью острова является ночной рынок, где продают изделия из морского и речного жемчуга, в изготовлении которых участвуют не только вьетнамские, но и австралийские ювелиры.

Мировая пресса ставит остров Фукуок в один ряд с тайландским Пхукетом и индонезийским островом Бали. Автор статьи согласен с этим мнением, так как бывал неоднократно на этом острове, считая его лучшим курортом в ЮВА, осо-

бенно сегодня, когда на острове начал функционировать международный аэропорт. Самолёты летают регулярно из Ханоя и Хошимина. Было бы неплохо, если бы российская сторона установила практику прямых чартерных рейсов Москва—Фукуок и Петербург—Фукуок.

Залив Халонг на севере страны (бухта Тонкинского залива в Южно-Китайском море) насчитывает около 3000 островов и атоллов, а также небольших скал и пещер. Поэтому иностранные туристы, приезжающие во Вьетнам, обязательно стремятся его посетить. Халонг переводится, как «там, где дракон спустился в море». Легенда гласит, что драконы была послана богами, чтобы защитить страну от захватчиков. Из пасти драконов извергались драгоценные камни и образовывались островки, которые затем образовывали великую стену для защиты вьетнамцев от вражеских кораблей. Самым урбанизированным островом в заливе считается Туанчау. Именно здесь располагается бывшая резиденция Хо Ши Мина. Одна из достопримечательностей в заливе, которая представляет непосредственный интерес для россиян, это остров Титова с памятником советскому космонавту Герману Титову (рис. 1).



Рис. 1. Герман Титов во Вьетнаме, 1962 г.

Источник: URL: <https://tass.ru/obschestvo/4149029>

Остров назван так потому, что, когда Хо Ши Мин возил космонавта на своём катере по заливу, Герману Титову очень понравился этот остров, и Хо Ши Мин полусерьёзно сказал: «Герман, мы тебе его подарим». Поэтому теперь остров носит имя Титова [Остров для советского космонавта: 10.04.2017].

Вьетнам славится привлекательными пляжными районами: на севере — Досон и Шамшон, в центре — Дананг и Фантхиет, на юге — Нячанг и горный курорт Далат, который отличается тем, что температура держится там круглый год в районе 24 °С. Нячанг очень популярен среди российских туристов, число которых быстро растёт. В последние годы особенным успехом здесь пользуется комплекс Винпёрл — остров недалеко от города, на который туристов доставляет канатная дорога. На острове много различных достопримечательностей и развлечений. Хозяином курорта является первый вьетнамский миллиардер Фам Нянг Вьонг, который свои капиталы начал создавать, участь в СССР.

Курорт Далат называют «маленьким Парижем» Юго-Восточной Азии из-за обилия архитектуры во французском колониальном стиле. У этого романтического города есть много и других названий: «город цветов», «город молодых», у англоговорящих туристов он также известен как «the city of thousands of pine trees». Далат является центром горной провинции Ламдонг. Климат в этом регионе мягкий, без тропической духоты и зноя. Одно из названий Далата — «город вечной весны». Благодаря климату растения цветут здесь круглый год, пик цветения многих видов приходится на декабрь. Именно в это время в Далате проходит Фестиваль цветов. Это новая традиция, которая возникла в 2005 г. В год, следующий за годом проведения Фестиваля цветов, в Далате проходит Чайный фестиваль. В эти дни для всех желающих проводят экскурсии по чайным плантациям, устраивают мастер-классы по приготовлению чая и вьетнамские чайные церемонии. Также здесь популярны велосипедные туры, каньонинг и трекинг.

Диковинкой Далата является отель, который называется «Сумасшедшим домом». Его построила дочь одного из бывших вьетнамских руководителей Чыонг Тиня — Данг Вьет Нга. Эта нетипичная для Вьетнама женщина окончила Московский архитектурный институт. Отель полон разного рода чудищ, глухих комнат и коридоров, в которых легко заблудиться. В беседе с автором статьи Нга сказала, что её отель очень любят новобрачные, которые едут к ней со всего мира. Специально для них она построила особый двухэтажный домик в глубине сада.

В последние годы во Вьетнаме стал развиваться туризм для пожилых людей, которому уделяют внимание во многих развитых странах [Галенко, Фан 2024].

Трудности развития

Одна из главных трудностей вьетнамского туризма — это дорогие для вьетнамских туристов авиабилеты. Некоторые крупные и средние авиакомпании сокращают количество авиарейсов для полётов в такие курортные места, как остров Фукуок, города Нячанг и Куинён, в связи с падением спроса на данные направления из-за дороговизны билетов. В результате внутренние туристы предпочитают не летать самолётами, а ездить поездом или на машине, тратя на это сутки или двое. В таких городах, как Ханой, Хошимин, курортах Нячанг, остров Фукуок, залив Халонг, всё ещё ощущается нехватка гостиниц. Существуют

также проблемы с санитарией, гигиеной, личной безопасностью и продуктами питания.

В этих условиях некоторые вьетнамские компании начинают использовать рабочую силу из Филиппин, Индонезии, Таиланда. Их производительность труда в гостиницах, туристических компаниях оценивается выше, чем у вьетнамских работников. Рабочая сила из стран АСЕАН выгодна с точки зрения языка общения, так как данные специалисты зачастую владеют английским языком и имеют длительный опыт работы в профессиональных туристических компаниях.

Восстановление туристической отрасли Вьетнама зависит от притока гостей из ряда стран — в основном восточных соседей. *Южная Корея* была крупнейшим въездным рынком в 2023 г. с 3,6 миллионами посетителей по сравнению с 4,2 млн в 2019 г., в то время как Китай упал до 30 % от доковидных показателей с 1,7 млн по сравнению с 5,8 млн в 2019 г. [Vietnam Tourism Sector: 22.11.2024].

Индийские туристы выиграли от повышенного внимания со стороны национальных авиакомпаний с добавлением новых маршрутов компаниями Vietjet и Vietnam Airlines. Посещения туристов из Индии достигли 392 тыс. в 2023 г., что на 231 % больше, чем в 2019 г. Одним из основных магнитов для индийских посетителей был (и будет оставаться) сегмент свадебного туризма: в последнее время было много рекламы о важных свадьбах в Дананге и Фукуоке, когда целые отели были забронированы на пять-семь дней [Там же].

Китай [Заклязьминская 2022; Валькова и др.] и *Япония* — две страны, которые всё ещё не восстановили поток отдыхающих до доковидного уровня (Китай лидировал в мире по расходам китайских туристов в других странах до 2019 г.), хотя тенденции к восстановлению, в частности, в Японии очевидны [Казаков 2022]. Во Вьетнаме по сравнению с периодом до COVID-19 резко повысилась численность туристов из США. И расходы этой группы туристов внесли большой вклад в увеличение заработков туристической отрасли в 2024 г., особенно доходов дорогих отелей.

Конечно, после пандемии поток иностранных туристов, которых принял Вьетнам, сильно сократился. В 2023 г. вьетнамские туристические компании зафиксировали 12,6 млн гостей, за 10 месяцев 2024 г. — 14.1 млн [Viet Nam tourism records...: 08.11.2024]. Туристические компании регулярно сообщают, что им не хватает туристов.

Ещё одна проблема — довольно большое число туристов, побывавших во Вьетнаме, не приезжают во второй раз, так как им не очень понравились еда, сервис, качество гостиниц и т. п. Иностранные туристы не обеспечивают достаточную прибыль, потому что вьетнамская сторона зачастую просто не в состоянии предложить им весь перечень необходимых услуг. К примеру, для японских туристов Вьетнам вообще не является притягательным местом отдыха по сравнению с Таиландом, Австралией, Европой и Кореей. Авиарейсов из Японии в г. Хошимин много, однако, приезжающие оттуда туристы — в основном предприниматели.

Кроме того, туристическая отрасль сталкивается с финансовыми, кадровыми и визовыми проблемами. В последние годы вьетнамское государство активно занимается облегчением получения виз иностранными туристами. Серьёзной кад-

ровой проблемой является то, что во Вьетнаме уделяется пока мало внимания подготовке кадров для туристической отрасли. Согласно Туристическому управлению Министерства культуры, спорта и туризма Вьетнама, в 2025 г. стране понадобится 800 тыс. работников туристической отрасли. Однако высшие и средние учебные заведения ежегодно выпускают лишь по 20 тыс. специалистов. Это очень низкая цифра по сравнению с потребностями данной отрасли.

С учётом важности туристической отрасли вьетнамское государство стремится развивать международное сотрудничество в сфере туризма. В 2024 г. вьетнамская делегация участвовала в 12-й конференции по туризму стран ОПЕК в Перу, а также двусторонней неделе туризма в Австралии 24 июня — 2 июля. Государственное управление туризма Вьетнама организовало презентацию вьетнамского туризма в трёх странах Европы — Франции, Италии и Германии.

Российско-вьетнамские отношения в области туризма

В последнее время Россия и Вьетнам договорились расширять сотрудничество в сфере туризма, в том числе за счет увеличения количества прямых рейсов и упрощения условий для взаимных поездок, говорится в совместном заявлении двух стран по итогам государственного визита во Вьетнам президента РФ Владимира Путина [Государственный визит... :22.11.2024) (рис. 2).

Владимир Путин в своем заявлении для СМИ по итогам визита отметил, что россияне с удовольствием посещают вьетнамские курорты, чему заметно способствует наличие прямого авиасообщения между двумя нашими странами. «Вьет-



Рис. 2. Президент России В.В. Путин и Президент Вьетнама То Лам перед началом российско-вьетнамских переговоров. *Фото:* МИА «Россия сегодня».

намские друзья увеличили срок пребывания российских граждан на территории Вьетнама. То же самое должны мы сделать», — сказал В. Путин на встрече в Ханое с выпускниками советских и российских вузов [Встреча с выпускниками... 22.11.2024]. Президент напомнил, что сейчас вьетнамские граждане имеют право оформлять электронные визы, и они дают возможность пребывать 16 суток на территории России.

По мнению автора, в современных условиях, когда после распада СССР заметно упали взаимные торгово-экономические обмены, сотрудничество в туристической отрасли очень важно. Так, накануне эпидемии COVID-19 Вьетнам посетили порядка 600 тыс. российских туристов, однако затем поток сильно снизился, так как сократилось количество прямых рейсов из России во Вьетнам. Хотя и был введён прямой рейс Москва—Хошимин, однако этот крупнейший административный и экономический центр Вьетнама довольно далеко находится как от столицы Ханоя, так и от основных курортов страны. Поэтому желательно осуществлять чартерные рейсы из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и других российских городов напрямую в Дананг, Нячанг и на Фукуок.

Вьетнам заинтересован в турпотоке из России, стремясь восстановить допандемийный его уровень. В предыдущие годы большую роль в транспортировке российских туристов играла вьетнамская авиакомпания «Vietnam airlines», но, к сожалению, с началом СВО на Украине и объявлением западных санкций против России она присоединилась к ним и временно прекратила полёты в Россию. Примечательно, что рейсы Аэрофлота в аэропорту Таншоннят (г. Хошимин) даже не отражаются на информационном табло, как будто их нет. Очевидно, что для оживления туристических обменов, как и иных связей наших стран, нужно пропагандировать важную роль совместного исторического прошлого между СССР и Вьетнамом [Кобелев 2023]. Это в современных условиях может послужить основой не только для развлекательного, но и исторического туризма.

Заключение

1. В развитии стран АСЕАН, которые переживают бурный экономический подъём, всё большее значение приобретает международный туризм, который вносит растущий вклад в экономику этих стран. При этом сектор туризма играл большую роль в допандемийный период, после которого он резко упал, но в последний год-два довольно быстро восстанавливается и выходит на новый уровень. Следует исходить из того, что позитивная динамика иностранного туризма в странах АСЕАН сохранится и в будущем.

2. Роль туристической отрасли во Вьетнаме растёт, однако среди более успешных в этой сфере стран АСЕАН у Вьетнама есть проблемы, тормозящие развитие иностранного туризма. Эти проблемы необходимо решать с тем, чтобы туристическая отрасль Вьетнама вышла на более высокий уровень.

3. Одним из направлений развития туризма во Вьетнаме видится более активное привлечение гостей из России, которая в текущей политической обстановке считает Вьетнам дружественной страной. С другой стороны, увеличение

туристического потока из России во Вьетнам будет способствовать укреплению отношений между странами на уровне «народной дипломатии», включая усиление не только экономического, но, косвенно, и политического влияния России во всём регионе АСЕАН.

Список литературы

АСЕАН: идеальное направление для туризма. URL: <https://vietnam.vnnet.vn/russian/long-form/асеан-идеальное-направление-для-туризма-324268.html> (дата обращения: 01.11.2024).

Валькова Т.М., Красавцев И.В., Т. Цюань. Туризм в Китае: современное состояние, основные факторы, влияющие на его развитие // Географическая среда и живые системы. 2023. № 4. С. 53—72. DOI 10.18384/2712-7621-2023-4-53-72

Встреча с выпускниками советских и российских вузов // Президент России. 20.06.2024. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/74354>

Галенко Е.В., Фан Л.Т. Туризм третьего возраста во Вьетнаме: предпочтения и ограничения // Исследование проблем экономики и финансов. 2024. № 1. DOI 10.31279/2782-6414-2024-1-6

Государственный визит во Вьетнам // Президент России. 20.06.2024. URL: <http://kremlin.ru/catalog/countries/VN/events/74344>

Заклязьминская Е.О. Стратегии восстановления туристической отрасли стран АСЕАН в условиях пандемии COVID-19 и фактор Китая // Азия и Африка сегодня. 2022. № 6. С. 30—37. DOI 10.31857/S032150750018340-6

Казаков О.И. Туризм в Японии: от падения к восстановлению // Восточная Азия: факты и аналитика. 2022. № 3. С. 31—46. DOI 10.24412/2686-7702-2022-3-31-46

Кобелев Е.В. Хо Ши Мин и Россия (К 100-летию первого прибытия Хо Ши Мина в нашу страну 30 июня 1923 года) // Восточная Азия: факты и аналитика. 2023. № 3. С. 69—80. DOI 10.24412/2686-7702-2023-3-69-80

Остров для советского космонавта: подарок первого президента Вьетнама Герману Титову // ТАСС. 10.04.2017. URL: <https://tass.ru/obschestvo/4149029>

Современный Вьетнам. Справочник. М.: Форум, 2015. 368 с.

Тетеркина И.Г. Развитие рынка туристских услуг Вьетнама и сотрудничество с Россией // Восточная Азия: прошлое, настоящее, будущее: материалы 7 междунар. конф. молодых востоковедов. Москва, 2020. С. 309—318.

Туризм во Вьетнаме // Рувики. URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Туризм_во_Вьетнаме (дата обращения: 22.11.2024).

Чан Т.А., Крюкова Е.М. Способы преодоления кризиса в туризме и гостеприимстве Вьетнама во время коронавирусной инфекции // OpenScience. 2021. Т. 3. № 2. С. 4—9. DOI 10.51632/2658-7939_2021_3_2_4

Юго-Восточная Азия и Россия в поисках новой взаимосвязанности. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/yugo-vostochnaya-aziya-i-rossiya-v-poiskakh-novoy-vzaimosvyazannosti/> (дата обращения: 01.11.2024).

Good governance and tourism development in Vietnam: looking back at the past three decades (1990—2023). URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2024.2407048#d1e225> (дата обращения: 22.11.2024).

Bui Thi Huong and Bui Thi He. The History and Evolution of Vietnam Tourism // Vietnam Tourism: Policies and Practices (eds. Bui Thi Huong et al.). Wallingford: CABI, 2020. DOI: 10.1079/9781789242782.0002 c/12-27

Nguyen Hang Tien, Nguyen Minh Ngoc, Dinh Ha Hung Anh et al. Development opportunities for digital marketing in post Covid-19 period in Vietnam // International Journal of Multidisciplinary Research and Growth Evaluation. 2020. Vol. 1. No. 5. P. 95—100.

Pham Hong Long, Bui Thi Huong, Do Hue Huong et al. Ecotourism in Forests and Protected Areas // Vietnam Tourism: Policies and practices. Oxfordshire: CABI, 2022. P. 85—102. DOI:10.1079/9781789242782.0006

Phi Thi Giang, Pham Hong Long. Community-based Tourism: Challenges and Opportunities for Sustainable Development // Vietnam Tourism: Policies and practices. Oxfordshire: CABI, 2022. P. 103—118. DOI: 10.1079/9781789242782.0007

Tourism industry in Vietnam — statistics & facts. URL: <https://www.statista.com/topics/7742/tourism-industry-in-vietnam/#topicOverview> (дата обращения: 24.11.2024).

Viet Nam tourism records over 14.1 million international visitor arrivals // Viet Nam National Authority of Tourism]. 08.11.2024. URL: <https://vietnamtourism.gov.vn/en/post/20514>

Vietnam Tourism Sector: Where are We Now and Where are We Going in 2024 and Beyond? URL: <https://executives.asia/vietnam-tourism-sector-where-are-we-now-and-where-are-we-going-in-2024-and-beyond/> (дата обращения: 24.11.2024).

References

ASEAN: idealnoe napravlenie dlya turizma [ASEAN: An Ideal Destination for Tourism]. Retrieved on 01.11.2024 from URL: <https://vietnam.vnnet.vn/russian/long-form/acean-идеальное-направление-для-туризма-324268.html> (In Russian)

Bui Thi Huong and Bui Thi He. The History and Evolution of Vietnam Tourism, in: *Vietnam Tourism: Policies and Practices* (eds. Bui Thi Huong et al.). Wallingford: CABI, 2020. DOI: 10.1079/9781789242782.0002 c/12-27

Chan T.A., Kryukova E.M. (2021). Sposoby preodoleniya krizisa v turizme i gostepriimstve Vietnama vo vremya koronavirusnoy infektsii [Ways to overcome the crisis in Vietnam's tourism and hospitality during the coronavirus infection]. *OpenScience*, 3 (2): 4—9. (In Russian). DOI 10.51632/2658-7939_2021_3_2_4. (In Russian)

Galenko E.V., Phan Le T. (2024). Turizm tretyego vozrasta vo Vietname: predpochteniya i ogranicheniya [Third age tourism in Vietnam: preferences and limitations]. *Issledovaniye problem ekonomiki i finansov [Research in Economics and Finance Problems]*, 1: 6. (In Russian). DOI 10.31279/2782-6414-2024-1-6

Good governance and tourism development in Vietnam: looking back at the past three decades (1990—2023). URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2024.2407048#d1e225> (дата обращения: 22.11.2024).

Gosudarstvennyy vizit vo Vetnam [State visit to Vietnam]. *Prezident Rossii [President of Russia]*, 20.06.2024. URL: <http://kremlin.ru/catalog/countries/VN/events/74344>. (In Russian)

Kazakov O.I. (2022). Turizm v Yaponii: ot padeniya k vosstanovleniyu [Tourism in Japan: from decline to recovery]. *Vostochnaya Aziya: fakty i analitika [East Asia: Facts and Analytics]*, 3: 31—46. (In Russian). DOI 10.24412/2686-7702-2022-3-31-46. (In Russian)

Kobelev E.V. (2023). Kho Shi Min i Rossiya (K 100-letiyu pervogo pribytiya Kho Shi Mina v nashu stranu 30 iyunya 1923 goda) [Ho Chi Minh and Russia (On the 100th anniversary of Ho Chi Minh's first

arrival to our country on June 30, 1923)]. *Vostochnaya Aziya: fakty i analitika* [East Asia: Facts and Analytics], 3: 69–80. (In Russian). DOI 10.24412/2686-7702-2023-3-69-80. (In Russian)

Nguyen Hang Tien, Nguyen Minh Ngoc, Dinh Ha Hung Anh et al. Development opportunities for digital marketing in post Covid-19 period in Vietnam (2020). *International Journal of Multidisciplinary Research and Growth Evaluation*, 1 (5): 95–100.

Ostrov dlya sovetskogo kosmonavta: podarok pervogo prezidenta Vyetnama Germanu Titovu [An island for a Soviet cosmonaut: a gift from the first president of Vietnam to German Titov]. *TASS*, 10.04.2017. URL: <https://tass.ru/obschestvo/4149029>. (In Russian)

Pham Hong Long, Bui Thi Huong, Do Hue Huong et al. Ecotourism in Forests and Protected Areas, in: *Vietnam Tourism: Policies and practices*. Oxfordshire: CABI, 2022. P. 85–102. DOI:10.1079/9781789242782.0006

Phi Thi Giang, Pham Hong Long (2022). Community-based Tourism: Challenges and Opportunities for Sustainable Development, in: *Vietnam Tourism: Policies and practices*. P. 103–118. DOI: 10.1079/9781789242782.0007

Sovremennyyi Vietnam. Spravochnik [Modern Vietnam. Handbook] (2015). M.: Forum. 368 p. (In Russian)

Teterkina I.G. (2020). Razvitie rynka turistskih uslug Vyetnama i sotrudnichestvo s Rossiye [Development of the tourist services market of Vietnam and cooperation with Russia], in: *Vostochnaya Aziya: proshloe, nastoyashchee, budushchee: materialy 7 mezhdunar. konf. molodyh vostokovedov* [East Asia: past, present, future: materials of the 7th international. conf. of young orientalists]. M. (In Russian)

Tourism industry in Vietnam — statistics & facts. Retrieved on 24.11.2024 from URL: <https://www.statista.com/topics/7742/tourism-industry-in-vietnam/#topicOverview>

Turizm vo Vyetname [Tourism in Vietnam]. Ruwiki. Retrieved on 22.11.2024 from URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Туризм_во_Вьетнаме. (In Russian)

Valkova T.M., Krasavtsev I.V., Quan T. (2023). Turizm v Kitaye: sovremennoye sostoyaniye, osnovnyye faktory, vliyayushchiye na ego razvitiye [Tourism in China: current status, the main factors influencing its development]. *Geograficheskaya sreda i zhivye sistemy* [Geographical Environment And Living Systems], 4: 53–72. (In Russian). DOI 10.18384/2712-7621-2023-4-53-72. (In Russian)

Viet Nam tourism records over 14.1 million international visitor arrivals // Viet Nam National Authority of Tourism], 08.11.2024. URL: <https://vietnamtourism.gov.vn/en/post/20514>

Vietnam Tourism Sector: Where are We Now and Where are We Going in 2024 and Beyond? Retrieved on 24.11.2024 from URL: <https://executives.asia/vietnam-tourism-sector-where-are-we-now-and-where-are-we-going-in-2024-and-beyond/>

Vstrecha s vypusknikami sovetskikh i rossiyskikh vuzov [Meeting with graduates of Soviet and Russian universities]. *Prezident Rossii* [President of Russia], 20.06.2024. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/74354>. (In Russian)

Yugo-Vostochnaya Aziya i Rossiya v poiskah novoy vzaimosvyazannosti [Southeast Asia and Russia in Search of New Connectivity]. Retrieved on 01.11.2024 from URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/yugo-vostochnaya-aziya-i-rossiya-v-poiskakh-novoy-vzaimosvyazannosti>. (In Russian)

Zakliazminskaya E.O. (2021). *Tourism Industry in China's Development Strategy*. M.: IMEMO, 2021. 234 p. (In Russian). DOI 10.20542/978-5-9535-0597-0. (In Russian)